



Presse-Information
25. November 2009

**Freude ist die Basis für drei Siege:
„Auto Trophy“ 2009 geht an den BMW X1, das BMW
1er Cabrio und die neue BMW Marken-Kampagne.
Leser der „Auto Zeitung“ küren das kompakte
BMW X Modell und die offene Variante des BMW 1er zu
ihren Favoriten – neuer BMW Markenauftritt als beste
Werbung des Jahres ausgezeichnet.**

München. Freude am Fahren sorgt immer wieder für Begeisterung. Mit dem BMW X1 und dem BMW 1er Cabrio konnten bei der diesjährigen Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ gleich zwei aktuelle Modelle den Sieg in ihrer jeweiligen Fahrzeugkategorie davontragen. Darüber hinaus wurde auch die neue Marken-Kampagne, die das BMW typische Gefühl der Freude ins Zentrum der Aufmerksamkeit rückt, mit der „Auto Trophy“ 2009 ausgezeichnet. An der Preisverleihung, die gestern im Berliner „Meilenwerk“ stattfand, nahmen der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Dr. Norbert Reithofer, sowie Dr. Klaus Draeger, Vorstandsmitglied für Entwicklung, und Ian Robertson, Vorstandsmitglied für Vertrieb und Marketing, teil.

Die „Auto Trophy“ gehört zu den bedeutendsten Automobil-Auszeichnungen in Deutschland und wurde in diesem Jahr bereits zum 22. Mal vergeben. An der Abstimmung hatten sich zuvor mehr als 104 000 Leser der „Auto Zeitung“ beteiligt. Sie wählten aus 370 aktuellen Modellen ihre Favoriten in 27 Kategorien. Dabei errang der BMW X1 nur wenige Wochen nach seiner Weltpremiere auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt auf Anhieb den Sieg in der Klasse „Geländewagen bis 30 000 Euro“. Mit dem BMW X1, der seit September im BMW Werk Leipzig produziert wird, ist die für BMW X Modelle charakteristische Ausprägung der Freude am Fahren erstmals in einem Modell des Kompaktsegments erlebbar. Sein Erfolg bei der „Auto Trophy“ 2009 fügt sich nahtlos in die gelungene Markteinführung ein. „Mit dem BMW X1 treffen wir den Nerv der Zeit. Die bisherige Kundenresonanz ist hervorragend“, bestätigte der Vorstandsvorsitzende Dr. Norbert Reithofer anlässlich der Preisübergabe.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmwgroup.com

In der Fahrzeugkategorie „Cabrios bis 30 000 Euro“ konnte der offene BMW 1er seinen Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen. Der sportlich-elegante Viersitzer überzeugte das Publikum erneut durch die für BMW Cabrios charakteristische Ästhetik und die typische Agilität der BMW 1er Reihe. Ebenso einzigartig wie das

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 25. November 2009
Thema „Auto Trophy“ 2009 geht an den BMW X1, das BMW 1er Cabrio und die neue BMW Marken-Kampagne.
Seite 2

Motorenangebot, das aus vier Benzin- und drei Dieselantrieben besteht und ein Leistungsspektrum von 105 kW/143 PS bis 225 kW/306 PS abdeckt, ist auch die Effizienz des BMW 1er Cabrio. Maßstäbe setzt dabei vor allem das BMW 118d Cabrio, das in 9,5 Sekunden von null auf 100 km/h beschleunigt und im EU-Testzyklus auf einen Durchschnittsverbrauch von 4,9 Litern je 100 Kilometer sowie einen CO₂-Wert von 129 Gramm pro Kilometer kommt.

Die „Auto Trophy“ für das BMW 1er Cabrio nahm Entwicklungsvorstand Dr. Klaus Draeger aus den Händen von TV-Moderatorin Barbara Schöneberger und dem Chefredakteur der „Auto Zeitung“, Volker Koerdt, entgegen. Vertriebs- und Marketingvorstand Ian Robertson durfte sich über den Preis für die „beste Werbung des Jahres“ freuen. Auch diese Auszeichnung geht zum zweiten Mal in Folge an BMW. Nach der Launch-Kampagne für das BMW 1er Coupé im Jahr 2008 traf diesmal die neue Marken-Kampagne auf eine besonders positive Resonanz. Sie macht den Kernwert der Marke BMW, „Freude“, zum zentralen Thema der Kommunikation. Auf emotionale Weise wird Freude sowohl in TV-Spots als auch im Internet, auf Plakatwerbung und in Print-Anzeigen vermittelt. Die neue Marken-Kampagne ist für einen weltweit einheitlichen Einsatz konzipiert und stellt über das Thema „Freude“ die effiziente Dynamik und das ästhetische Design der Fahrzeuge der Marke BMW in den Mittelpunkt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Poschenrieder, Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel.: +49-89-382 51137, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Produktkommunikation,
Tel.: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de