

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
20. Januar 2010

Neue Verantwortlichkeiten im Ressort Vertrieb und Marketing der BMW Group

München. Im Ressort Vertrieb und Marketing der BMW Group wird es zum 1. Februar 2010 eine personelle Veränderung im Management geben. Dr. Uwe Ellinghaus, 40, Leiter der Markenkommunikation BMW, wird in Zukunft die Funktion „Markenführung BMW und BMW Group Marketing Services“ übernehmen.

Nach seinem Eintritt 1998 in die BMW Group war Ellinghaus in verschiedenen Funktionen im Bereich Markenstrategie und Markt- und Trendforschung tätig. 2006 übernahm Ellinghaus die Funktion Marketing Director BMW (UK) Ltd. Seit April 2008 ist Ellinghaus Leiter der BMW Markenkommunikation in München.

Dr. Ellinghaus folgt auf Jan-Christiaan Koenders (45), der ab 1. Februar 2010 die Leitung der BMW Group Vertriebsgesellschaft in den Niederlanden übernehmen wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: 089-382-61611, Fax: 089-382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: 089-382-23362, Fax: 089-382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.de
e-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 / 382 -
2454468796

Internet
www.bmwgroup.com

