

Dr. Uwe Ellinghaus

Leiter Markenführung BMW und BMW Group Marketing Services
(ab 1. Februar 2010)

14. Mai 1969	geboren in Osnabrück, Deutschland
1990 – 1995	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg und der University of Colorado at Boulder, USA
1995-1997	Strategische Markt- und Imageforschung bei der Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung (GfK) in Nürnberg Berufsbegleitende Promotion zum Dr. rer.pol.
März 1998	Eintritt in die BMW AG
1998 – 2001	BMW Markenstrategie
2001 - 2004	Leiter Markt- und Trendforschung BMW Group
2004 - 2008	Marketing Direktor BMW (UK) Ltd.
2008 - 2010	Leiter BMW Markenkommunikation
Ab 1. 2. 2010:	Leiter Markenführung BMW und BMW Group Marketing Services