

Presse-Information
20. Januar 2010

Torsten Müller-Ötvös wird Vorsitzender der Geschäftsführung von Rolls-Royce Motor Cars Ltd. Tom Purves wechselt in den Ruhestand

München/Goodwood. Torsten Müller-Ötvös (49) übernimmt Ende März den Vorsitz der Geschäftsführung von Rolls-Royce Motor Cars Ltd., einer Tochtergesellschaft der BMW AG im britischen Goodwood. Müller-Ötvös folgt als Chief Executive Officer (CEO) auf Tom Purves (61), der die Position seit Juli 2008 bekleidet und mit Erreichen der Altersgrenze zum 31.03.2010 in den Ruhestand wechselt.

Müller-Ötvös ist seit über 20 Jahren bei der BMW Group und hatte in dieser Zeit eine Reihe von Führungspositionen im Ressort Vertrieb und Marketing inne. So war er von 2000 bis Ende 2003 als Leiter Markenführung und Produktmanagement MINI verantwortlich für den erfolgreichen internationalen Relaunch der Marke MINI und ihrer Etablierung als erste Premium-Kleinwagenmarke überhaupt. Im Januar 2004 wurde er Leiter Zentrales Marketing und Markenführung BMW. Seit April 2008 verantwortet Müller-Ötvös das weltweite BMW Produktmanagement sowie Teile des Aftersales Geschäfts.

Torsten Müller-Ötvös berichtet Ian Robertson, der Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing und zugleich Chairman von Rolls-Royce Motor Cars Ltd. ist. Ian Robertson: „Torsten Müller-Ötvös verfügt über langjährige, fundierte Erfahrung im Bereich Marken- und Produktmanagement und Marketing. Er bringt ausgezeichnete Voraussetzungen mit, Rolls-Royce Motor Cars in eine glänzende Zukunft zu führen. Dazu zählen nicht nur seine ausgewiesenen Erfolge als Manager, sondern auch sein Gespür für die Besonderheiten einer Traditionsmarke.“

Gleichzeitig dankte Ian Robertson Tom Purves für sein langjähriges, sehr erfolgreiches Engagement bei der BMW Group: „Tom Purves hat in den zurückliegenden Jahren herausragende Arbeit geleistet und maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens insbesondere in Großbritannien und Amerika beigetragen. Dafür spricht der Gesamtvorstand der BMW AG Herrn Purves seinen Dank aus.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089/382-68796

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 20. Januar 2010
Thema Torsten Müller-Ötvös wird Vorsitzender der Geschäftsführung ...
Seite 2

Purves hatte im Juli 2008 den Vorsitz der Geschäftsführung bei Rolls-Royce Motor Cars Ltd. von Ian Robertson übernommen. Davor hatte er unter anderem über neun Jahre als Präsident von BMW North America, LLC und Leiter der Vertriebsregion die Aktivitäten der BMW Group in Nord- und Südamerika erfolgreich gelenkt. In dieser Zeit konnten Absatz und Marktanteile mehr als verdoppelt werden. Seine Karriere in der Automobilindustrie hatte der Ingenieur 1966 am ehemaligen Rolls-Royce Stammsitz in Crewe, Großbritannien begonnen und war 1985 zur BMW Group gewechselt.

Hildegard Wortmann (43) wird als Nachfolgerin von Torsten Müller-Ötvös die Verantwortung für den Bereich Produktmanagement und After Sales übernehmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Markus Sagemann, Wirtschaftskommunikation
Telefon: (+ 49 89) 382-68796, Fax: (+ 49 89) 382-24418

Marc Hassinger, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: (+49 89) 382-23362, Fax: (+49 89) 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. Juni 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

