

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
01. Februar 2010

Katarina Witt wird Olympia-Botschafterin der BMW Group. Die zweifache Olympiasiegerin und die BMW Group engagieren sich für Olympische und Paralympische Winterspiele 2018 in München.

München. Die BMW Group setzt als Nationaler Förderer der Münchner Olympiabewerbung auf prominente Unterstützung aus dem Sport: Die zweifache Eiskunstlauf-Olympiasiegerin Katarina Witt (44) wird für die BMW Group Botschafterin bei der Bewerbung der Olympischen und der Paralympischen Winterspiele 2018 in München und Garmisch-Partenkirchen. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird Witt für die BMW Group öffentliche Auftritte absolvieren. Sie ist zugleich Vorsitzende des Kuratoriums der Bewerbungsgesellschaft München 2018.

Ian Robertson, Vorstand für Vertrieb und Marketing der BMW AG: „Die BMW Group bekennt sich zur Olympischen Idee des fairen sportlichen Wettstreits. Als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt unterstützen wir nachhaltige Olympische Spiele – als Automobilpartner die Spiele 2012 in London und als Nationaler Förderer die Bewerbung Münchens für 2018. Wir freuen uns, dass Katarina Witt uns als Botschafterin zur Seite steht, um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 nach München zu holen.“

Katarina Witt, Gewinnerin der Olympischen Goldmedaille im Eiskunstlauf 1984 in Sarajevo und 1988 in Calgary: „Für jede Sportlerin und jeden Sportler sind die Olympischen Spiele das erträumte Ziel und der absolute Karriere Höhepunkt. Ich möchte gern dazu beitragen, diesen Traum 2018 in München und Garmisch-Partenkirchen Realität werden zu lassen. Mit dem Konzept nachhaltiger Spiele, die natürliche Ressourcen schonen und vorhandene Sportstätten nutzen, kann ich mich voll und ganz identifizieren. Von München könnte so ein Signal für künftige Spiele ausgehen. BMW und Olympia – dieses Bündnis steht für Sportlichkeit, Tradition und Dynamik und Zukunftsorientierung. BMW und die Bewerbung München 2018 - das passt einfach zusammen.“

Katarina Witt wird in ihrer Funktion als Botschafterin für die Bewerbung München 2018 zu den Olympischen Winterspielen 2010 nach Vancouver reisen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 01. Februar 2010
Thema Katarina Witt wird Olympia-Botschafterin der BMW Group
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567
Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de
e-mail: presse@bmw.de

Ab dem 03. Februar 2010 12:00 Uhr MEZ finden Sie aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

