



Presse-Information
6. Februar 2010

Der neue BMW X5 - Preise für Deutschland.

06.02.2010, 23:50

Editorial note: Prices and Market Launch Dates for the German Market only.

München. Dynamischer, effizienter und luxuriöser denn je baut der neue BMW X5 seine führende Position im Wettbewerbsumfeld der allradgetriebenen Premium-Fahrzeuge weiter aus. Ein vollständig erneuertes Motorenprogramm, das serienmäßige Achtgang-Automatikgetriebe und innovative Fahrerassistenzsysteme sorgen dafür, dass die für das Sports Activity Vehicle charakteristische Fahrfreude nochmals an Faszination gewinnt. Bei deutlich verbesserten Fahrleistungen fallen die Verbrauchs- und Emissionswerte im Vergleich zum Vorgängermodell um bis zu 10 Prozent niedriger aus.

Die Markteinführung des neuen BMW X5 ist am 05.06.2010 für Europa.

Modell	Preis in Deutschland	Versicherungseinstufung
	inkl. 19% MwSt.	KH/VK/TK
BMW X5 xDrive30d	€ 54.200.-	24/29/30
BMW X5 xDrive40d	€ 61.800.-	24/29/30
BMW X5 xDrive35i	€ 54.900.-	23/26/30
BMW X5 xDrive50i	€ 73.400.-	23/29/30

Die Produktion des BMW X5 erfolgt im BMW Werk Spartanburg, SC, USA.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 06.02.2010
Thema Der neue BMW X5 - Preise für Deutschland.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.