



Presse-Information
12. Februar 2010

**FESTIVAL NIGHT 2010 – Berlin feiert den Kinofilm.
Prominentes Stelldichein bei der glanzvollen Gala von
BMW, BUNTE und der Berlinale.**

Berlin. Zum 60. Jubiläum der Internationalen Filmfestspiele Berlin luden BMW und BUNTE zusammen mit der Berlinale rund 400 Gäste aus Film, Medien, Kultur, Wirtschaft und Politik zur FESTIVAL NIGHT in das Palais am Festungsgraben. Dabei wurde das Palais in ein „Lichtspielhaus“ verwandelt. Licht- und Schattenspiele, Filmprojektionen und digitale Rauminszenierungen schufen ein raumfüllendes cineastisches Ambiente. So wurden sechs Jahrzehnte Filmgeschichte rund um die Berlinale in der Gegenwart wieder erlebbar.

Die Gastgeber des Abends Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, Patricia Riekel, Chefredakteurin BUNTE und Herausgeberin Burda Style Group, und Dieter Kosslick, Festival Direktor der Internationalen Filmfestspiele Berlin, freuten sich, dass unter anderem Sir Christopher Lee, Iris Berben, Hannes Jaenicke, Joseph Vilsmaier, Anja Kruse sowie der Regierende Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, zu diesem neuen Berlinale Ereignis zugesagt hatten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Konzernkommunikation und Politik



Presse-Information
Datum 12. Februar 2010
Thema FESTIVAL NIGHT 2010
Seite 2

Bildmaterial von der FESTIVAL NIGHT 2010 zum kostenlosen Download:
www.press.bmwgroup.de: Foto / Wirtschaft und Unternehmen / Kultur

Filmmaterial von der FESTIVAL NIGHT 2010 kann kostenlos abgerufen werden bei:
maz&movie, e-mail: berlinale@maz-movie.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,
Sprecher Vertrieb Deutschland
Telefon: 089-382-24554, e-mail: alexander.bilgeri@bmw.de

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation; Kulturkommunikation
Telefon: 089-382-61611, e-mail: micaela.sandstede@bmw.de

Kai Lichte, BMW Berlin, Leiter Marketing und PR
Telefon: 030-34983-1220, Mobil: 0172-6429030, e-mail: kai.lichte@bmw.de

FESTIVAL NIGHT 2010



BUNTE



Daten & Fakten:

Mitarbeiter

- Rund 150 Mitarbeiter arbeiteten für die FESTIVAL NIGHT 2010, darunter 12 Köche, 50 Kellner und Barkeeper, 15 Hostessen und zahlreiche Sicherheitskräfte.

Der BMW Fuhrpark der Berlinale umfasst

- 84 BMW 7er, 17 BMW 5er GT, 10 BMW X5, 7 BMW 3er, 7 BMW Classic Cars, 5 BMW X5 ActiveHybrid, 2 BMW 7er ActiveHybrid, 10 MINI Clubman und ein Rolls Royce Ghost.

Getränke, die von unseren Partnern bereitgestellt werden

- 330 Magnum-Flaschen Champagner POMMERY Brut Royale
- 300 Liter Wein von Südliche Weinstraße
- 300 Liter Berliner Pilsner
- 400 Liter Wasser von NORDA Wasser

CATERING: Markus Semmler Kochkunst und Ereignisse

(Flying-Service):

- Gepfefferter Thunfisch auf Tomatencroustini
- Leicht geräucherter Lachswürfel auf Gurken-Wasabisalat
- Reispapierröllchen mit Wildkräutern und Hummerkrabben, Mango-Chilivinaigrette
- Geträffelter Schwarzwurzelschaum
- Kaninchenrücken im Parma-Brikteig auf Paprikarelish
- Spieß von der Kalbfleischboulette auf Rosmarinkartoffeln
- Geschmorte Ochenbacke auf Kartoffelcreme und Perlzwiebejus
- Tête de Moine auf Pumpernickel auf Feigensenf
- Glasnudelröllchen mit Haibasilikum und Sesamvinaigrette
- Sellerieschnitzel mit Kartoffel-Apfelpüree auf Trüffeljus
- Nudelrisotto mit Shii Take Pilzen in Schnittlauchbutter
- Passionsfruchtcreme im Baumkuchenmantel, Pina-Colada-Sorbet
- Krokantcannelloni mit Mandarinenmousse
- Gebrannte Vanillecreme mit Valrhona-Schokoladensorbet
- „Berliner Currywurst“