



Presse-Information
22. Februar 2010

Weltpremiere in Leipzig: Der neue BMW 5er Touring. Die vierte Generation des erfolgreichen Business Touring wird erstmalig auf der Auto Mobil International (AMI) 2010 der Öffentlichkeit präsentiert.

München. Mit einer Weltpremiere kehrt BMW auf die Auto Mobil International (AMI) in Leipzig zurück. Der neue BMW 5er Touring wird zum Auftakt der Automobilausstellung auf dem Leipziger Messegelände erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. BMW setzt damit eines der Highlights der AMI, die vom 10. bis zum 18. April 2010 für das Publikum geöffnet ist. Darüber hinaus werden auf der AMI 2010 zahlreiche weitere Neuheiten im Modellprogramm von BMW erstmals in Deutschland zu sehen sein, darunter die neue BMW 5er Limousine, der neue BMW X5 sowie das neue BMW 3er Cabrio.

Der Messeauftritt von BMW ist vom Leitmotiv „Freude“ geprägt und rückt die Weltpremiere des neuen BMW 5er Touring als Top-Ereignis der AMI mit zahlreichen Aktionen ins Blickfeld der Besucher. Für BMW bildet die AMI 2010 den idealen Rahmen, um die Neuauflage des erfolgreichen Business Touring erstmals der internationalen Öffentlichkeit vorzustellen. Der deutsche Automobilmarkt ist traditionell die weltweit bedeutendste Absatzregion für das Touring Modell der BMW 5er Reihe. Darüber hinaus unterstreicht die Weltpremiere des neuen BMW 5er Touring sowohl den Stellenwert der AMI 2010 als wichtigste Automobilausstellung dieses Jahres in Deutschland als auch die Verbundenheit des Unternehmens zum Standort. Im BMW Werk Leipzig wird neben der BMW 1er Reihe auch das neue Erfolgsmodell BMW X1 produziert.

Der Premium-Automobilhersteller BMW präsentiert sein aktuelles Produktprogramm auf einer neuen Ausstellungsfläche. Der rund 1 500 Quadratmeter große Messestand wird erstmals in der Halle 3 des AMI-Geländes errichtet. Zusätzlich beteiligt sich BMW Classic mit drei historischen Fahrzeugen an einer Sonderschau im Glaspalast der Messe, die das Motto „Verborgene Schätze – Automobilmuseen zeigen ihre Schmuckstücke“ trägt. Für den Outdoor-Parcours im Außenbereich des Messegeländes stellt BMW auch den neuen BMW X1 zur Verfügung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 59983

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 22. Februar 2010
Thema Weltpremiere in Leipzig: Der neue BMW 5er Touring.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Daniel Schmidt, Sprecher BMW Automobile, BMW 5er und 6er Reihe
Telefon: +49 89 382 59983, Fax: +49 89 382 20626

Alexander Bilgeri, Sprecher BMW Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382 24544, Fax: +49 89 382 24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de