

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
02. März 2010

Autocorso der deutschen Olympioniken mit BMW Cabriolets durch München.

BMW Vorstandsmitglied Harald Krüger: Winterspiele 2018 nach München holen und die Idee nachhaltiger Spiele verwirklichen.

München. Die deutsche Olympiamannschaft und die Sportbotschafter der Bewerbung Münchens für Olympische und Paralympische Winterspiele 2018 fuhren heute Nachmittag in einem Autocorso durch die bayerische Landeshauptstadt. Die BMW Group stellte dafür 15 alpinweiße Cabriolets zur Verfügung. Der Corso startete um 16.00 Uhr am Siegestor und führte über die Ludwigstraße, Odeonsplatz und Residenzstraße bis zum Rathaus am Marienplatz, wo um 16.30 Uhr der offizielle Empfang der deutschen Olympiamannschaft stattfand.

Personalvorstand Harald Krüger: „Die BMW Group gratuliert allen deutschen Medaillengewinnern und allen Olympiateilnehmern sehr herzlich. Wir freuen uns sehr, den Autocorso zu Ehren der siegreichen Olympioniken mitzugestalten und die Sportbotschafter für Olympische und Paralympische Winterspiele München 2018 in unseren BMW Automobilen durch München zu fahren. Millionen Deutsche haben die Spiele von Vancouver am Fernseher verfolgt und mit den Sportlern mit gefiebert. Nicht zuletzt die tolle Stimmung und Begeisterung, die von Vancouver um die ganze Welt gingen, sind für uns ein Grund mehr, alles zu geben, die Winterspiele 2018 nach München zu holen. Hier ist der Stammsitz unseres Unternehmens. Als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt werden wir unseren Beitrag leisten, in München und Garmisch-Partenkirchen die Idee nachhaltiger Spiele zu verwirklichen.“ Neben Krüger nahmen im BMW Cabrio Platz: Willy Bogner, Vorsitzender der Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH und die zweifache Eiskunstlauf-Olympiasiegerin Katarina Witt.

Die BMW Group ist Nationaler Förderer der Bewerbung für die Olympischen und die Paralympischen Winterspiele 2018 in München und Garmisch-Partenkirchen. Katarina Witt unterstützt das Unternehmen dabei als Olympia-Botschafterin.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 02. März 2010
Thema Autocorso der deutschen Olympioniken mit BMW Cabriolets durch München.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567
Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de
e-mail: presse@bmw.de

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com

