

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
22. April 2010

BMW Italian Open 2010. **Italiens junger Golfstar Manassero gibt Profi-Debut.**

Turin. Schon vor dem ersten Schlag gibt es keine Zweifel, dass die BMW Italian Open als ganz besonderes und denkwürdiges Turnier in die Golfgeschichte eingehen werden. Im Royal Park I Roveri bei Turin werden tausende Golf-Enthusiasten das Profidebüt von Matteo Manassero verfolgen, Italiens jungem Golfstar, der vor drei Tagen seinen 17. Geburtstag feierte. Vom 6. bis zum 9. Mai wird er sich bei einem der ältesten und begehrtesten Turniere der European Tour allerdings einer starken Konkurrenz gegenüber sehen.

„Ich freue mich natürlich sehr auf mein erstes Turnier als Profi“, sagte Manassero am Donnerstag bei einer Pressekonferenz im Palazzo Madama in Turin. „Ich bin wahnsinnig aufgeregt, in meiner Heimat und bei einem so prestigereichen Turnier wie der BMW Italian Open zu debütieren.“ Vor zwei Wochen überstand der hochtalentierteste Manassero, der aus Negrar in der Provinz Verona stammt, als jüngster Spieler aller Zeiten den Cut beim US Masters in Augusta, wo er schließlich den geteilten 36. Platz belegte. Bereits letztes Jahr, beim ersten Majorstart seiner Karriere, hatte er die Golf Fans in der Heimat dieses Sports fasziniert, als er die Open Championship in Turnberry (Schottland) sensationell auf Rang 13 beendete.

Die BMW Italian Open 2010 werden gemeinsam vom Italienischen Golfverband, der European Tour und BMW organisiert. Das Turnier wurde erstmals 1925 ausgetragen und ist eines der bekanntesten Events im Terminkalender. Das Preisgeld beträgt 1,3 Millionen Euro. „Wir sind hoch erfreut, Partner dieses prestigereichen Turniers zu sein“, erklärte Magnus Wiese, Leiter BMW Golf Sport Marketing. „Wir haben ein hervorragendes Teilnehmerfeld, angeführt von World Cup Sieger Edoardo Molinari (ITA), Ryder Cup Kapitän Colin Montgomerie (SCO) und das Ausnahmetalent Matteo Manassero. Wir sind überzeugt, dass alle Besucher des herrlichen Royal Park I Roveri großartiges Golf sehen und eine tolle Zeit mit dem vielfältigen Rahmenprogramm genießen werden.“

Das Turnier im letzten Jahr, als BMW erstmals als Titelpartner auftrat, wurde souverän vom Argentinier Daniel Vancsik gewonnen, der am Ende sechs Schläge vor John Daly (USA), Robert Rock (England) und Raphael Jacquelin (Frankreich) lag. BMW ist mit dem Turnier seit 2005 verbunden, dem Jahr, als der Franzose Julien Van Hauwe an der 16. Bahn (Par 3) aus 188 Metern zu einem meisterlichen Hole-in-one einlochte und dafür ein BMW 645 Cabrio von der BMW Group Italia gewann. Jeder Spieler, dem 2010 ein Hole-in-one gelingt, wird einen neuen 5er-BMW erhalten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 22. April 2010

Thema BMW Italian Open 2010. Italiens junger Golfstar Manassero gibt Profi-Debut.

Seite 2

Die Titelpartnerschaft von BMW mit der BMW Italian Open ist Teil des globalen Golfengagements von BMW. Mit einer Tradition im Profigolf, die bis zur ersten BMW International Open 1989 in München zurückreicht, ist BMW mittlerweile der wichtigste Partner der European Tour. Neben den Turnieren in Turin und München tritt BMW auch bei der BMW PGA Championship in Wentworth auf, dem Flagship Event der European Tour. Außerdem engagiert sich BMW bei der BMW Championship auf der US PGA Tour sowie als Partner des Ryder Cup 2010 und ist damit der wichtigste Global Player des Golfsports.

Im Rahmen des "Participate and win the PRO AM" Wettbewerbs, der zusammen mit RCS organisiert wird, erhalten drei ausgeloste Golfer die Chance, am 5. Mai in einer Gruppe mit einem Golfprofi am PRO AM teilzunehmen. Der Wettbewerb ist ausgewiesenen Mitgliedern des Italienischen Golfverbandes vorbehalten, die bei Registrierung und Teilnahme ein maximales Handicap von 18 (Männer) bzw. 24 (Frauen) erhalten.

Die BMW Group Italia betrat die Welt des Golfsports 1987 als Partner der Italian Open der Damen. Seit damals hat sich die Beziehung zwischen BMW und dem italienischen Golf weiter vertieft. Die BMW Group Italia wurde über ihre anfängliche Rolle als Partner hinaus zwischen 1991 und 1994 Titelsponsor der Italian Open der Damen. Ab 2004 gab BMW seinen Namen für vier weitere, aufeinander folgende Ausgaben der Ladies Italian Open, dem wichtigsten Saisonereignis im italienischen Frauengolf und dem zweitwichtigsten insgesamt nach der BMW Italian Open der Herren.

Im Amateurgolf engagiert sich die BMW Group Italia seit 1989 über den BMW Golf Cup International, einer Turnierserie mit heute über 100 000 Teilnehmern aus 40 Ländern. Das Turnier, das seit 1990 mit einem Weltfinale endet, wurde in Italien ohne Unterbrechung bis 1999 ausgetragen. Nach einer Pause von fünf Jahren kehrte es dann 2005 zurück. Die italienische Ausgabe 2010 begann am 10. April in Mailand und wird in 20 Etappen über die gesamte Halbinsel fortgesetzt. Die italienischen Finals sind für den 3. Oktober im prestigereichen Golf Club Royal Park I Roveri angesetzt. Dann entscheiden sich die drei Gewinner, die mit den anderen Siegern im Weltfinale in Phuket (Thailand) aufeinandertreffen.



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 22. April 2010

Thema BMW Italian Open 2010. Italiens junger Golfstar Manassero gibt Profi-Debut.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com

