

# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
27. April 2010

### **ISS-Besatzung im BMW Kosmos. Astronauten besuchen BMW Welt. Fahrer-Training mit M Fahrzeugen.**

**München.** Frank de Winne, ESA Astronaut aus Belgien und ISS-Kommandant, besuchte gemeinsam mit seinen beiden Kollegen Robert Thirsk (Kanada) und Roman Romanenko (Russland) die BMW Group in München. Die Astronauten, ansonsten eher mit Raumschiffen im All unterwegs, erfuhren gestern Design, Innovationen und Freude am Fahren der BMW Automobile.

In der BMW Welt interessierte sich die technikbegeisterte ISS-Besatzung vor allem für die Ausstellung zu Mobilitätsthemen der Zukunft und zu verbrauchsreduzierenden Maßnahmen in aktuellen BMW Fahrzeugen. „Als Astronaut bin ich immer an innovativen und zukunftsfähigen Lösungen interessiert, die mich persönlich und beruflich an mein Ziel bringen. Diese Leidenschaft sehe ich auch hier“ sagte Frank de Winne.

Beim anschließenden Fahrerlebnis standen Sicherheit, Souveränität und Fahrspaß im Mittelpunkt. Zuerst legten die Instrukturen des BMW Fahrer-Trainings mit verschiedenen Übungen den Grundstein für das Fahrerlebnis mit Automobilen der BMW M GmbH. Die neu erworbenen Kenntnisse konnten die Astronauten direkt an einer Auswahl des Produktprogramms, von M3 über M6 bis hin zu X5 und X6 M, anwenden. Frank de Winne war nach dem Training positiv überrascht: „Es war sehr interessant zu sehen, wie präzise ein Fahrzeug reagiert, wenn man es richtig bewegt. Es setzt wie ein Flugzeug jede Handlung des Piloten direkt um. Für mich heißt das: Wenn ich mein Auto richtig beherrsche, bin ich sicherer unterwegs“.

Frank de Winne flog im Jahre 2002 erstmals zur Internationalen Raumstation (ISS) und ist somit der zweite belgische Astronaut. Im Oktober 2009 wurde De Winne für die Dauer der Expedition 21 Kommandant der ISS, der erste Europäer in dieser Funktion.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-27797

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
Datum 27. April 2010  
Thema ISS-Besatzung im BMW Kosmos.  
Seite 2

Am 1. Dezember 2009 ist Frank de Winne erfolgreich auf die Erde zurückgekehrt. Für 2010 sind zwei neue europäische ESA Missionen zur ISS geplant.

Robert Thirsk wurde der ISS-Expedition 20 als Bordingenieur für die Internationale Raumstation zugeteilt. Er startete am 27. Mai 2009 mit Sojus TMA-15 zur ISS und war damit der erste Kanadier, der mit einem Sojus-Raumschiff flog. Er landete schließlich am 1. Dezember 2009 mit Sojus TMA-15 in Kasachstan. Insgesamt verbrachte er über 185 Tage an Bord der ISS.

Roman Romanenko ist ein russischer Kosmonaut. Er war Kommandant des Raumschiffs Sojus TMA-15 und Bordingenieur auf der Internationalen Raumstation (ISS). Der Start erfolgte am 27. Mai 2009. Mit an Bord waren Frank De Winne und Robert Thirsk. Mit der Ankopplung von Sojus TMA-15 an die ISS begann die ISS-Expedition 20. Am 1. Dezember 2009 landete Romanenko, wie seine beiden Kollegen, wieder auf der Erde.

### **Die BMW M GmbH**

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den vier Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen sowie BMW Group Fahrerlebnis richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.

### **Das BMW Fahrer-Training – Kompetenz seit 1977**

Schon 1977 hat BMW als einer der ersten Automobilhersteller ein Fahrsicherheitstraining ins Leben gerufen. Ziel war und ist es, den Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihr Fahrzeug besser kennen zu lernen, ihre Wahrnehmung zu schärfen und das Gefühl für Technik, aber auch für potenzielle Gefahren des Alltagsverkehrs zu intensivieren.

Nähere Informationen zum BMW Group Fahrer-Training finden Sie auf [www.bmw.de/fahrertraining](http://www.bmw.de/fahrertraining)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
Datum 27. April 2010  
Thema ISS-Besatzung im BMW Kosmos.  
Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Manfred Grunert  
BMW Group Technology Communications  
Telefon: +49-89-382-27797  
Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

