



Presse-Information
12.05.2010

Beim Ökumenischen Kirchentag leihweise im Einsatz: Johanniter erhalten diverse BMW Notarzt-Fahrzeuge.

München. Wann immer sich größere Menschenmengen bei internationalen Großveranstaltungen einfinden, sind für Notfälle selbstverständlich auch professionelle Rettungsdienste im Einsatz, wie etwa die Johanniter-Unfallhilfe vom 12. – 16. Mai 2010 beim Ökumenischen Kirchentag in München.

Der BMW Vertrieb Einsatzfahrzeuge stellt den Johannitern aus diesem Anlaß leihweise drei speziell ausgestattete BMW Notarztfahrzeuge zur Verfügung, mit denen das medizinisch qualifizierte Rettungspersonal schnell und sicher jeden Einsatzort erreichen und sensible Brennpunkte gut kontrollieren kann.

Es handelt sich dabei um einen BMW 120d 5-Türer mit 130 kW (177 PS) Leistung, um einen 150 kW (204 PS) starken BMW X1 xDrive23d sowie um einen BMW X5 xDrive30d, der seine Performance aus 173 kW (235 PS) schöpft. Alle drei Fahrzeuge haben eine weiße Grundlackierung sowie eine signalrote Notarzt-Beklebung.

Während die BMW X Modelle an klassischen Dachbalken mit LED-Blaulicht zu erkennen sind, besitzt der BMW 1er eine LED-Frontblitzanlage, Blitzer in den Außenspiegeln sowie einen Heckblitzer in der hinteren Klappe. Auch die BMW X1 und X5 Notarztfahrzeuge sind zusätzlich mit blauen LED-Frontblitzern ausgestattet und lassen sich nach hinten mit Heckblitzern in ihren jeweiligen Gepäckraumklappen optisch absichern. Selbstverständlich haben alle drei Einsatzfahrzeuge eine stärkere Batterie an Bord und eine Funkvorbereitung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Friedbert Holz, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49 89 382 24360, Fax: +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 12.05.2010
Thema BMW Notarzt-Fahrzeuge beim Ökumenischen Kirchentag
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.