



Presse-Information
28.05.2010

BMW übernimmt die Führung im ADAC-Markenranking. „AutoMarxX“ 2010: BMW sammelt Bestnoten in den Bereichen Markenimage und Sicherheit – Studie bestätigt höchste Kundenzufriedenheit im direkten Wettbewerbsumfeld.

München. Mit Bestnoten für das Markenimage und die Sicherheit der aktuellen Modelle sichert sich BMW die Führung im aktuellen Markenranking des Allgemeinen Deutschen Automobilclubs (ADAC). Die unter dem Titel „AutoMarxX“ veröffentlichte Studie bestätigt darüber hinaus die hervorragende Position von BMW auf dem Gebiet der Kundenzufriedenheit. Auch in dieser Disziplin lässt die Marke ihre unmittelbaren Wettbewerber im Premium-Segment hinter sich.

Der vom größten Automobilclub Europas durchgeführte Markenvergleich basiert unter anderem auf Produkttests, Marktanalysen, Umfragen, den Ergebnissen der ADAC-Pannenstatistik sowie den Mängellisten von TÜV und Dekra. Berücksichtigt werden dabei 33 auf dem deutschen Automobilmarkt vertretene Marken. BMW setzte sich dabei mit einer Gesamtnote von 1,89 an die Spitze des Feldes.

Sowohl beim Markenimage als auch in der Disziplin Sicherheit erzielte BMW jeweils die beste vergebene Note. Die Stärke der Marke BMW in der öffentlichen Wahrnehmung fußt dabei ebenso wie in den vorangegangenen Rankings vor allem auf den Fahreigenschaften, dem Qualitätsniveau und dem ausdrucksstarken Design. Auch beim Sicherheitscheck im Rahmen des „AutoMarxX“ 2010 lag BMW deutlich vorn. Grundlage dafür ist die in allen Segmenten vorbildlich umfangreiche Serienausstattung von BMW Modellen in den Bereichen aktive und passive Sicherheit. Serienmäßig verfügen alle BMW Modelle unter anderem über die Fahrstabilitätsregelung DSC und einen Bremsassistenten. Als einziger im Ranking vertretener Hersteller stattet BMW außerdem alle Modelle serienmäßig mit dynamischem Bremslicht aus. Auch bei den ab Werk mit Runflat-Reifen bestückten Modellen erreicht BMW die mit deutlichem Abstand höchste Quote.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
25920

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28.05.2010
Thema BMW übernimmt die Führung im ADAC-Markenranking.
Seite 2

Für die Analyse zahlreicher weiterer Produkteigenschaften wertete der ADAC rund 500 aktuelle Autotests in den Bereichen Technik und Ökonomie aus. Dabei entschied BMW sowohl die Technik- als auch die Gesamtwertung für sich. Keine andere Marke bietet eine vergleichbar günstige Kombination aus hochwertiger Technik, Zuverlässigkeit und Wertbeständigkeit.

Das Markenranking des ADAC wird seit 2001 regelmäßig ermittelt. Die Rangliste setzt sich aus zahlreichen, jeweils halbjährlich aktualisierten Einzelbewertungen in den Kriterien Markenimage, Marktstärke, Kundenzufriedenheit, Umweltverträglichkeit, Produktqualität und Sicherheit zusammen. Auch die Ergebnisse der alljährlichen ADAC-Pannenstatistik fließen in das Ranking ein. Aus der aktuellen Auswertung der Hilfeinsätze der „Gelben Engel“ des ADAC war BMW erst kürzlich mit hervorragenden Ergebnissen in allen Fahrzeugsegmenten hervorgegangen. Unter anderem erzielten der BMW X3 und der BMW X5 mit auffallend seltenen Pannenfällen einen Doppelsieg in der Kategorie der Geländewagen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Frank Strebe, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49 89 382 25920, Fax: +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 28.05.2010

Thema BMW übernimmt die Führung im ADAC-Markenranking.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.