

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
07. Juni 2010

Rosi Mittermaier und Christian Neureuther werden Wintersportbotschafter der BMW Group

Fahrzeugübergabe anlässlich 30. Hochzeitstag

München. Freude ist überraschend – ganz nach diesem Motto schenkte Christian Neureuther am heutigen Montag seiner Frau Rosi Mittermaier zum 30. Hochzeitstag eine Fahrt im BMW 2002 tii von Garmisch nach München. Als neue Partner der BMW Group für Sportaktivitäten. Dies umfasst auch das BMW Group Engagement als nationaler Förderer für die Bewerbung Münchens um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018. Die beiden Wintersportbotschafter nahmen ihre neuen Fahrzeuge BMW X1 und BMW X5 in der BMW Welt entgegen.

„Wir freuen uns, in Rosi Mittermaier und Christian Neureuther zwei herausragende Sportler und große Sympatheträger als Wintersportbotschafter für die Marke BMW zu gewinnen. Gemeinsam werden wir mit ihnen auch dafür kämpfen, die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 nach München zu holen“, sagte Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group bei der Übergabe der Fahrzeuge.

„Für jede Sportlerin und jeden Sportler sind die Olympischen Spiele das erträumte Ziel und der absolute Karrierehöhepunkt. Christian und ich möchten dazu beitragen, diesen Traum 2018 in München und Garmisch-Partenkirchen Realität werden zu lassen. Mit dem Konzept nachhaltiger Spiele, die natürliche Ressourcen schonen und vorhandene Sportstätten nutzen, können wir uns voll und ganz identifizieren. Von München könnte so ein Signal für künftige Spiele ausgehen. BMW und Olympia – dieses Bündnis steht für Sportlichkeit, Dynamik und Zukunftsorientierung. BMW und die Bewerbung München 2018 - das passt einfach zusammen“, so Mittermaier.

Beide Sportler sind zugleich Sportbotschafter der Bewerbungsgesellschaft München 2018.

Fotos von der Fahrt von Garmisch nach München im BMW 2002 tii sowie von der Fahrzeugübergabe unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information

Datum 7. Juni 2010

Thema Mittermaier und Neureuther werden Wintersportbotschafter der BMW Group

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Hiller, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Tel.: +49 89 382 39169; Fax: +49 89 382 24418

Nicole Stempinsky, Sportkommunikation

Tel.: +49-89-382-51584, Fax: +49 89 382 28567

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.