



Presse-Information
7. Juni 2010

Der BMW X5: Eine Million Mal Freude am Fahren der besonderen Art.

Jubiläum im BMW Werk Spartanburg: Elf Jahre nach dem Produktionsstart erreicht das erste Sports Activity Vehicle eine siebenstellige Auflage.

München. Vom Trendsetter zum Millionenseller: Innerhalb von nur elf Jahren hat es der BMW X5 auf eine Million verkaufter Exemplare gebracht. Das Jubiläumsfahrzeug, ein im Farbton Saphirschwarz metallic lackierter BMW X5 xDrive35i mit Lederausstattung Nevada in Zimtbraun, lief heute im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg/South Carolina vom Band und tritt jetzt den Weg zu einem Kunden in China an. Das Erreichen der siebenstelligen Auflage ist ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des ersten Sports Activity Vehicle. Bei seiner Premiere im Jahr 1999 war der allradgetriebene BMW X5 das erste Fahrzeug seiner Art. Seitdem hat das Konzept, überlegene Dynamik auf der Straße mit herausragender Traktion auf unbefestigtem Terrain zu kombinieren, weltweit für Furore gesorgt und auch für das Modellportfolio von BMW maßgebliche Impulse gesetzt. Mit der inzwischen auf vier Mitglieder angewachsenen Familie der BMW X Modelle verzeichnet das Unternehmen Verkaufszahlen in stetig steigendem Umfang und einer Höhe, die kein anderer Hersteller mit vergleichbaren Fahrzeugen erreicht.

Der BMW X5 ist nach wie vor Sinnbild und wichtigster Motor für den kontinuierlichen Erfolg des Fahrzeugkonzepts Sports Activity Vehicle. Der geräumige Fünftürer bietet bis zu sieben Sitzplätze, sein intelligenter Allradantrieb BMW xDrive garantiert souveränen Vortrieb auf und abseits der Straße. Das permanent, elektronisch gesteuerte Allradsystem verteilt die Antriebskraft variabel und situationsgerecht zwischen den Vorder- und Hinterrädern. Darüber hinaus tragen auch das luxuriöse Ambiente im Innenraum und die große Auswahl innovativer Fahrerassistenzsysteme zu der charakteristischen Ausprägung der BMW typischen Freude am Fahren bei.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmwgroup.com

Zahlreiche Auszeichnungen dokumentieren zudem die herausragende Produktqualität in den Bereichen Design, Fahrfreude, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Der BMW X5 erhielt 2007 unter anderem den Designpreis „autonis“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ für das attraktivste Design



Presse-Information
Datum 7. Juni 2010
Thema Der BMW X5: 1 Million Mal Freude am Fahren der besonderen Art.
Seite 2

sowie einen Gold Award bei der J.D. Power Studie zur Kundenzufriedenheit in Nordamerika. Das US-amerikanische Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) kürte das Sports Activity Vehicle sowohl 2007 als auch 2008 zum „Top Safety Pick“ für überragendes Crashtest-Verhalten. Aktueller Beleg für die hervorragende Zuverlässigkeit ist die jüngste Pannenstatistik des größten europäischen Automobilclubs ADAC, in der der BMW X5 hinter dem BMW X3 auf Platz zwei in der Kategorie der Geländewagen rangiert.

Mehr denn je ist der BMW X5 auch im Jahr 2010 Vorbild und Maßstab seiner Klasse hinsichtlich Fahrdynamik, Effizienz, Variabilität, Premium-Qualität und Sicherheit. Mit einem präzise modifizierten Design, einer vollständig erneuerten Motorenauswahl und zusätzlichen innovativen Ausstattungsmerkmalen baut er seine führende Rolle im Wettbewerbsumfeld weiter aus. Zu den wegweisenden Qualitäten gehört die herausragende Effizienz, mit der BMW auch in diesem Segment Maßstäbe setzt. Paradebeispiel dafür ist der BMW X5 xDrive30d, der von einem 180 kW/245 PS starken Reihensechszylinder-Dieselmotor angetrieben wird und im EU-Testzyklus auf einen Durchschnittsverbrauch von 7,4 Litern je 100 Kilometer kommt.

Mit der Vielzahl seiner Qualitäten entwickelte sich der BMW X5 zum wichtigsten Impulsgeber für das gesamte Wettbewerbsumfeld allradgetriebener Fahrzeuge. Parallel dazu übernahm der Premium-Hersteller auch mit dem BMW X3, dem weltweit ersten Sports Activity Coupé BMW X6 und dem kompakten BMW X1 immer wieder die Vorreiterrolle im jeweiligen Segment.

Auch die Entwicklung des BMW Werks Spartanburg ist eng mit der Erfolgsgeschichte des BMW X5 verbunden. Der seit 15 Jahren bestehende Standort wurde innerhalb des globalen Produktionsnetzwerks der BMW Group zum wichtigsten Kompetenzzentrum für BMW X Modelle. Der in Spartanburg gebaute BMW X5 wird mittlerweile in mehr als 120 Märkte exportiert, zusätzlich entsteht dort auch der BMW X6 für den gesamten Weltmarkt. Noch in diesem Jahr beginnt an diesem Standort die Produktion der neuen Generation des BMW X3.



Presse-Information
Datum 7. Juni 2010
Thema Der BMW X5: 1 Million Mal Freude am Fahren der besonderen Art.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andreas Lampka, Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382 23662, Fax: +49-89-382 23662

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.