

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
07. Juni 2010

„Funkstreife ISAR 12“ endlich auf DVD! **Die Fernsehserie der frühen 1960er Jahre mit dem legendären BMW „Barockengel“ in der Hauptrolle ist ab 10. Juni überall im Handel erhältlich.**

München. „ISAR 12 — bitte kommen!“ Wenn dieser Funkspruch durch den Äther tönt, dann heißt das: Es gibt wieder Arbeit für Alois Huber, Karl Dambrowski und Dieter Resch. Ein waschechter Bayer, ein Berliner und ein Osnabrücker — das ist die Besatzung des Wagens „ISAR 12“ der Münchner Funkstreife. Es waren vor allem die kleinen Geschichten mit polizeilichem Hintergrund, die das Trio klären musste: Brötchendiebe, verloren gegangene Kinder, Trickbetrüger, Verkehrsunfälle, Nachbarschafts- und Ehestreitigkeiten...

Den Start der DVD-Reihe bildet die erste Staffel mit den Folgen 1-13 der insgesamt 35-teiligen Fernsehserie von Dr. Michael Braun (Raumpatrouille Orion, Die seltsamen Methoden des Franz Josef Wanninger). Mit dabei sind in den Hauptrollen Karl Tischlinger, Wilmut Borell und Eberhard Mondry. In den Nebenrollen: Fritz Strassner, Helmut Fischer, Maxl Graf, Veronika Fitz, Maria Singer, Rosl Mayr, Rosl Günther, Elmar Wepper und viele mehr.

Aus historischer Sicht erfreut sich der Zuschauer heute zudem an den alten Filmaufnahmen der Münchner Innenstadt. Zu den markantesten Kennzeichen der damaligen Zeit gehörten die Streifenwagen, die auch als sogenannte „Barockengel“ bekannt sind. Die legendären Behördenfahrzeuge basierten auf der BMW 501 Limousine mit Sechszylindermotoren, dem ersten BMW Automobil der Nachkriegszeit. Bis 1963 wurden Behörden mit speziell ausgerüsteten „Barockengel“ beliefert. Der Anblick dieses Fahrzeugs lässt heute die Herzen vieler Oldtimerfans höher schlagen.

Die zweite Staffel der „Funkstreife ISAR 12“ mit den Folgen 14-26 erscheint am 16. September 2010, die letzte Staffel mit den Folgen 27-35 am 09. Dezember 2010. Weitere Infos, Texte und Bildmaterial unter www.eurovideo.de/presse.php.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum: 07. Juni 2010

Thema: „Funkstreife ISAR 12“ endlich auf DVD!

Seite: 2

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in dreizehn Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitten wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Sprecher Historie und Fahrer-Training
Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

