

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
08. Juni 2010

Die Husqvarna TE 125 und die SMS4. Die neuen 125er Viertakt-Enduro- und Motorradmodelle von Husqvarna.

Die Husqvarna TE 125 und die Husqvarna SMS 4, zwei neue 125cm³ Viertaktmodelle von Husqvarna, richten sich an junge Kunden der Marke: die TE 125 an Enduro-Einsteiger, die SMS 4 präsentiert sich mit einem Touch Supermotard für den Stadtverkehr.

Beide haben eine aggressive Optik, die den Stil der Motorräder widerspiegelt, mit denen das offizielle Husqvarna Team im Rennsport an den Start geht. Der Rahmen der beiden neuen 125er Viertaktmodelle ist aus Chrom-Molybdän-Stahl.

Der Einzylinder-Motor: Einzelnockenwelle, Viertakt, Nennhubraum 124,5 cm³, vier Ventile; sechs Gänge, flüssigkeitsgekühlt und elektrische Zündung.

Die TE ist in der Farbe „Racing-Red“ und die SMS 4 in weiß erhältlich. Sämtliche Grafiken sind im innovativen In-Mould-Kunststoffdekor an das Design des Fahrzeugs angepasst.

Die neuen Viertakt Modelle haben ein reduziertes Gewicht von nur 117 kg, um in jeder Situation einfach handhabbar zu sein. Mit einer Höchstleistung von 11KW (15 PS) können diese neuen Husqvarna 125er Modelle mit einer Fahrerlaubnis der Klasse B gefahren werden. Die neue Husqvarna TE 125 und die SMS 4 sind ab Anfang Juni 2012 beim Husqvarna Händler erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. März 2012 08. Juni 2010

Thema

Seite 2

Der Motor

Die beiden Versionen TE 125 und die SMS 4, haben den gleichen flüssigkeitsgekühlten 125er Viertaktmotor mit oben liegender Einzelnockenwelle (SOHC). Die Länge von Zylinderbohrung und -hub beträgt 52 mm bzw. 58,6 mm, das Verdichtungsverhältnis 11,2:1.

Beide Versionen haben sechs Gänge, sind aber auf verschiedene Endgeschwindigkeiten ausgelegt, um eine optimale Performance bei allen Straßenverhältnissen, ob Stadtverkehr oder Offroad, zu gewährleisten.

Der 125er Motor sorgt für weniger Emissionen und einen geringeren Verbrauch und ist nach EU 3 zertifiziert. Er hat einen Keihin 29 mm Vergaser und eine elektrische Zündung. Bei diesem Motor kommt eine Nassschmierung mit Klauenpumpe und Kerzenfilter zum Einsatz.

Die Auspuffanlage wurde für beide Versionen speziell entwickelt, um ein optimales Ansprechverhalten und eine bedarfsgerechte Leistung zu gewährleisten.

Mechanische Eigenschaften

Die beiden neuen Viertaktmodelle von Husqvarna sind offenkundig den größeren Motorrädern sehr ähnlich. Die Liebe zum Detail und die Konstruktionsqualität sämtlicher mechanischer Teile sind Garanten dafür, dass diese beiden „Neuzugänge“ auf dem wettbewerbsintensiven 125er Markt in Design und Ästhetik nahe an die großen Motorräder des ursprünglichen schwedischen Herstellers mit seiner Erfahrung von mehr als 100 Jahren herankommen.

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. März 2012 08. Juni 2010

Thema

Seite 3

Genauso wie bei den professionellen Rennbikes wurden der Tank und die Sitzbank für maximale Bewegungsfreiheit und Komfort entwickelt: Der Fahrer kann seine Position schnell nach vorn oder hinten verändern und somit unterschiedlichen Straßenverhältnissen und Fahrtechniken entsprechen. Die Position des Lenkers und der Abstand zwischen Sitzbank und Fußraste wurden ebenfalls entwickelt, um maximalen Komfort für den Fahrer sicherzustellen und das Handling des Motorrads insgesamt zu verbessern. Die Vorderrad-Federgabeln haben einen Durchmesser von 40 mm und einen nutzbaren Hub von 260 mm. Die Hinterradaufhängung besitzt einen Einzelstoßdämpfer mit einstellbarer Federvorspannung.

Sicherheit: Die Vorradbremsen sind schwimmend gelagerte 2-Kolben-Sättel mit einem Scheibendurchmesser von 260 mm, die Hinterradbremsen sind ebenfalls schwimmend gelagerte Kolben-Sättel mit einem Scheibendurchmesser von 220 mm.

Die Räder sind aus Leichtmetall und werden bei der Motard-Version mit 17"-Naben angeboten. Damit kommt ein Hinterradreifen von 140 mm zum Einsatz, der perfekt auf das Fahrwerk abgestimmt ist und der SMS 4 den Look eines höher motorisierten Motorrads verleiht, das in Kurven eine erstklassige Performance zeigt. Die Enduro hat genauso wie die Husqvarna-Rennmaschinen ein 21"-Vorderrad und ein 18"-Hinterrad. Die elegante Instrumententafel vervollständigt das Seriendesign der neuen Husqvarna Viertaktmodelle. Das LCD-Display hat neben dem Tachometer Anzeigen für den Drehzahlmesser, die Blinker, die Leuchten, den Kilometerzähler (vollständig oder teilweise), die Fahrzeit und die Uhrzeit.

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. März 2010 08. Juni 2010

Thema

Seite 4

Hauptmerkmale

- Einzylindermotor, SOHC, vier Ventile, Viertakt, flüssigkeitsgekühlt, 124,5 cm³
- Elektrische Zündung
- Nennleistung 11 kW (15 PS) bei 9000 U/min
- Maximales Drehmoment 12,1 Nm bei 8000 U/min
- Sechs-Gang-Getriebe
- Euro-3-Norm
- Stahl-Fahrwerk
- Langhubige Federung
- Mehrlenker-Hinterachse mit einstellbarer Vorspannung und Einzelstoßdämpfer
- Instrumententafel komplett mit LCD- Display
- Karosseriegrafik mit Kunststoffdekor in In-Mould-Technik
- Scheibenbremsen, schwimmend gelagert
- Räder: 21"/18" für die TE 125 und 21"/17" für die SMS4
- Sattelhöhe: 900 mm bei SMS 4, 930 mm bei TE 125
- Hinterradreifen 140 mm bei SMS 4
- Verfügbare Farben: Weiß/rot für die TE 125, weiß für die SMS4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Manfred Poschenrieder
Konzernkommunikation und Politik
Kommunikation Husqvarna Motorcycles
80788 München
Tel: +49-89-382-28720
Mobile: +49-176-601-28720

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. März 2010 20. Juni 2010

Thema

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>