



Presse-Information
08. Juni 2010

Mehr Freude mit der neuen internationalen BMW Website – www.BMW.com

München. BMW hat die internationale Markenwebsite www.BMW.com aufgefrischt und treibt die Social Media Integration weiter voran. Mit dem überarbeiteten Internet-Auftritt will der Münchener Automobilhersteller die Benutzerfreundlichkeit steigern und die Markenkampagne „Story of Joy“ online weiter ausbauen.

Das Ziel des Rebrushes ist es, sich u.a. mit einer optimierten Hauptnavigation, einem interaktiven Teaser-Format und mit themenspezifischen Landingpages kundenorientiert zu präsentieren. Kürzere Klickpfade und die prominente Platzierung von Buttons sollen weitere Anreize zur Nutzung der Website bieten. Die Besucher profitieren ausserdem von einer besser integrierten Suchfunktion und dem Direkteinstieg zum Fahrzeugkonfigurator.

Das Highlight ist jedoch die Einbindung der brandneuen Facebook „Like Box“ auf der Homepage. Hiermit verfolgt BMW konsequent die Verschmelzung von Onsite und Offsite Aktivitäten im Rahmen seiner Social Media Strategie.

Verantwortlich für die Umsetzung ist die Agentur Interone in Hamburg.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markus Sagemann, Wirtschaft und Finanzen
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-24418

Marc Hassinger, Wirtschaft und Finanzen
Telefon: +49 89 382-23362, Fax: +49 89 382-24418

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089/382-24544

Internet
www.bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de



Presse-Information
Datum 08. Juni 2010
Thema Mehr Freude mit der neuen internationalen BMW Website
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.