

Pressemitteilung  
8. Juni 2010

### **Die BMW Group unterstützt südafrikanische Schüler während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™. Kooperation mit SABCOHA unterstreicht das Engagement des Unternehmens für die Entwicklung Südafrikas und eine nachhaltige Wirkung der WM.**

**München, Soweto.** Die BMW Group unterstützt die South African Business Coalition on HIV/AIDS (SABCOHA) während der Fußball-Weltmeisterschaft bei einem Unterrichtersatzprogramm für südafrikanische Schüler. Das Projekt wurde heute von SABCOHA gemeinsam mit Gesundheitsminister Dr. Aaron Motsoaledi in Soweto vorgestellt. Das Unternehmen bestärkt damit sein gesellschaftliches Engagement für eine längerfristige Entwicklung Südafrikas und eine nachhaltige Wirkung der Fußball-Weltmeisterschaft.

Das größte internationale Sporterlebnis der Welt, die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™, wird in Südafrika vom 11. Juni bis 11. Juli 2010 ausgetragen. Man rechnet damit, dass 250.000 Zuschauer anreisen und etwa drei Millionen Fans die Spiele besuchen werden. Die Weltmeisterschaft stellt eine historische Chance für das Land dar, bringt jedoch auch Herausforderungen mit sich. Eine davon ist die Schließung der Schulen Südafrikas während der WM-Zeit.

Zahlreiche südafrikanischer Kinder werden während der Weltmeisterschaft nicht zur Schule gehen. Viele Eltern und Erziehungsberechtigte sind nicht in der Lage, sich während dieser Zeit frei zu nehmen und sehen sich - besonders in unterprivilegierten Gemeinden - mit der Problematik konfrontiert, eine zuverlässige Betreuung für ihre Kinder zu finden.

Das SABCOHA-Programm gewährleistet in Form von Tagescamps, auch als „Camp I Am“ bezeichnet, nicht nur an 19 der insgesamt 22 schulfreien Tage sichere und verlässliche Anlaufstellen für Schüler, sondern tragen auch dazu bei, dass jungen Menschen hier Fähigkeiten und Wissen vermittelt werden, die ihnen nachhaltig im Leben nützen. Die Aufklärung über HIV/AIDS ist nur ein Beispiel dafür.

“Das Projekt heißt ‚Camp I Am‘, weil wir wollen, dass sich die Kinder aller nur erdenklichen Möglichkeiten bewusst werden, wie sie ihre Zukunft gestalten können“, erklärt die Projektmanagerin von SABCOHA 2010, Kai Crooks-Chissano. “Das Programm ist eine Plattform für experimentelles Lernen, Jugendentwicklung und Spaß. Als erstes multi-disziplinäres Schülercamp in

# BMW Group

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 8.Juni 2010

Thema Die BMW Group unterstützt südafrikanische Schüler während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™.

Seite 2

Südafrika überhaupt, wird es sich auf wissenschaftliche Fächer, Sporterziehung, Kreativität, Sozial- und Lebenskompetenzen sowie HIV/AIDS-Prävention konzentrieren.“

Die teilnehmenden Schüler werden an Problemlösungsspielen, gemeinschaftsfördernden und kindergerechten Unternehmungen teilnehmen, aber auch an Fußballkliniken sowie besonderen Veranstaltungen und Feiern.

Die SABCOHA-Camps werden 1.600 Kinder zwischen sechs und 13 Jahren aus fünf Provinzen, darunter Gauteng, North West, KwaZulu-Natal und das Eastern und Western Cape, betreuen.

Die bekannten Jugendorganisationen Soul City, PlaySoccer, dance4life, loveLife und die South Africa Rugby Legends Association (SARLA) haben sich unter dem gemeinsamen Dach der SABCOHA zusammen getan, um ein erstklassiges Programm für Kinder auf die Beine zu stellen. Operation Hope, erst kürzlich in Südafrika etabliert und führende gemeinnützige Organisation in den Vereinigten Staaten, die hilfsbedürftige Bürger in Finanzangelegenheiten unterstützt, ist ebenfalls ein Teil dieser Initiative.

„Unser gesellschaftliches Engagement zielt weltweit auf eine nachhaltige Förderung der Gemeinden ab“, so Konstanze Carreras, verantwortlich für Social Responsibility bei der BMW Group. „Bildung nimmt dabei und auch im Kampf gegen HIV/AIDS eine zentrale Rolle ein. Daher war es selbstverständlich für uns, ein Projekt mit diesen Themenschwerpunkten zu unterstützen, das dazu auch dann noch positive Wirkung zeigt, wenn die Weltmeisterschaft vorbei ist. ‚Camp I am‘ ist perfekt, um jungen Menschen zu zeigen, dass man gleichzeitig lernen, gesund leben und dabei Spaß haben kann.“

Die BMW Group beteiligt sich in Südafrika an einer Vielzahl von Bildungs- und Förderungsprogrammen in verschiedenen bedürftigen Gemeinden landesweit. Das Unternehmen ist weiterhin seit vielen Jahren Mitglied der Global Business Coalition (GBC) gegen HIV/AIDS, Tuberkulose und Malaria und Mitglied von SABCOHA. Entsprechend reiht sich die Unterstützung des SABCOHA-Programmes nahtlos in das gesellschaftliche Engagement des Automobilherstellers ein.



# BMW Group

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 8.Juni 2010  
Thema Die BMW Group unterstützt südafrikanische Schüler während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™.  
Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in dreizehn Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Konstanze Carreras  
Konzernaussagen und Nachhaltigkeit, Social Responsibility  
Telefon: +49-89-382-52894, Fax: +49-89-382-10881

Bill Mc Andrews  
Leiter Kommunikationsstrategie, Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49-89-382-22331, Fax: +49-89-382-29756

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

