

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
15. Juni 2010

Megacities erfahren. Mobilität der Zukunft erleben.

BMW Group startet in Tokyo die Innovation Days Asia 2010.

München/Tokyo/Seoul/Hong Kong. Mit der Veranstaltungsreihe „Mobility of the Future. Innovation Days in Asia 2010“ startet die BMW Group am 15.Juni eine Tour durch drei der größten Ballungsräume Asiens. In Tokyo, Hong Kong und Seoul werden die hochkarätigen Experten mit Journalisten, Politikern, Stakeholdern und mit Umweltschützern sprechen. Im Mittelpunkt der Gespräche stehen die Bedürfnisse nach nachhaltigen Mobilitätslösungen in diesen Städten und die EfficientDynamics Strategie der BMW Group.

52 Millionen Einwohner, drei Städte, eine Herausforderung: Die Mobilität der Menschen in den Megacities auch in Zukunft zu ermöglichen und dabei die Umweltbelastung zu senken. Dieses Ziel verfolgen nicht nur die Stadtplaner und Politiker, sondern auch die Ingenieure der BMW Group. Sie gehen deshalb schon heute in die Brennpunkte der urbanen Verkehrsprobleme, um mit den Menschen vor Ort zu sprechen, von ihnen zu lernen und sie über Lösungsmöglichkeiten zu informieren.

Tokyo, Hong Kong und Seoul sind nur drei von vielen Megastädten, die schon heute täglich mit dem Verkehrskollaps und bedrohlichen Umweltbelastungen kämpfen. Für diese Städte und für Menschen im urbanen Raum entwickelt die BMW Group derzeit ein grundlegend neues Fahrzeugkonzept, das Megacity Vehicle. 2013 wird dieses erste vollelektrische Serienfahrzeug des Münchener Herstellers auf den Markt kommen, das bisherige Traditionen im Automobilbau hinter sich lässt - zu Gunsten einer nachhaltigeren Mobilität in Ballungsräumen.

Bereits seit 2009 erforschen die Entwickler der BMW Group gemeinsam mit Kunden in Deutschland, USA und in Großbritannien die Bedürfnisse der zukünftigen Nutzer von E-Mobilität. Mit der weltweit bisher größten Flotte von über 600 voll elektrischen MINI E haben ganz normale Menschen schon über eine Million Kilometer im Alltagseinsatz zurückgelegt. Dabei haben die Ingenieure umfangreiche Erfahrungen über das Nutzerverhalten und die Alltagsanforderungen von Elektrofahrzeugen gesammelt. Jetzt macht sich die BMW Group mit der Tour „BMW Group Mobility of the Future. Innovation days in Asia 2010“ auf zu drei der größten asiatischen Ballungsräume.

„Die Verkehrsprobleme und die Umweltbelastung in den asiatischen Großstädten sind zumeist noch weitaus größer als in den westlichen Metropolen“, erklärt Günther Seemann, Leiter der Vertriebsregion Asien der BMW Group. „Dort wird in kürzester Zeit die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-41125

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 15. Juni 2010

Thema Mobility of the Future. Innovation Days in Asia.

Seite 2

Nachfrage nach alternativen Antriebskonzepten rasant ansteigen.“ Ebenso steigt der Informationsbedarf der Menschen, denn das Umweltbewusstsein wächst schneller als in anderen Teilen der Welt.

Tokyo ist mit einer Einwohnerzahl von mehr als 34 Mio. im Großraum der Megacity die einwohnerstärkste Stadt der Welt. Seoul weist eine Bevölkerungsdichte auf, die mehr als vier Mal so groß ist wie die Berlins. Die Megacities sind auf Grund der steigenden Mobilität ihrer Einwohner von zunehmender Wichtigkeit in der globalen Umweltdebatte. Die Informationen, die während der Tour gewonnen werden, fließen in die Entwicklung der Zukunftskonzepte der BMW Group ein.

Während der Veranstaltungstour erhalten Medienvertreter und Stakeholder des jeweiligen Landes aus erster Hand detaillierte Information zu den neuesten Technologien des Automobilkonzerns. Vom Technologiepaket Efficient Dynamics über die ActiveHybrid Technologie, dem Mini E bis hin zum zukünftigen Megacity Vehicle reicht die Bandbreite der Themen bei den Veranstaltungen. Neben Diskussion und Information kommt dabei aber auch das Fahrerlebnis nicht zu kurz. Am Steuer des MINI E, des X6 sowie verschiedener Fahrzeuge mit EfficientDynamics Technologien können sich die Gäste fahraktiv über den Stand der Technik informieren und in die Zukunft blicken. In Tokyo wird darüber hinaus das Concept Car Vision EfficientDynamics präsentiert.

Die Tour startet am 15.Juni mit einem viertägigen Programm in Tokyo, macht von 2. bis 12. September in Seoul Station und endet mit dem Programm vom 19. – 20. Oktober in Hong Kong.

Ein Video zu den Innovation Days in Asia finden Sie auf YouTube unter <http://www.youtube.com/watch?v=oM6Vv4Jke6U> und im BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com zum Download.

Für Rückfragen und weitere Informationen wendend sie sich bitte an:

Konzernkommunikation und Politik

Jochen Frey, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-(0)89-382-41125, Fax: +49-(0)89-382-10881

Tobias Hahn, Technologiekommunikation
Telefon: +49-(0)89-382-60816, Fax: +49-(0)89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 15. Juni 2010

Thema Mobility of the Future. Innovation Days in Asia.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

