



Presse-Information
Juni 2010

BMW X5 erreicht Höchstwertung in der aktuellen J. D. Power Studie zur Kundenzufriedenheit.

München. Der BMW X5 weckt Freude am Fahren und erfüllt auch mit seinen weiteren Qualitäten die hohen Erwartungen, die an ein Sports Activity Vehicle des Premium-Segments gestellt werden. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens J.D. Power über die Kundenzufriedenheit von Autofahrern in Deutschland. In der Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS) nimmt der BMW X5 den ersten Rang in der Fahrzeugkategorie „Geländewagen“ ein. Darüber hinaus erzielt er den höchsten Zufriedenheitswert unter allen der insgesamt mehr als 100 in der diesjährigen Analyse berücksichtigten Modelle. Das Gesamtergebnis der J.D. Power Studie wird in der am 25. Juni 2010 erscheinenden Ausgabe der Fachzeitschrift „AUTOTEST“ veröffentlicht.

Für den J.D. Power Report 2010 zur Kundenzufriedenheit in Deutschland wurden 16 330 Autofahrer per Online-Interview nach den Erfahrungen mit ihrem aktuellen Fahrzeug befragt. Dabei wurden repräsentative Aussagen über insgesamt 102 Modelle von 25 Herstellern gesammelt. Bei den Umfrageteilnehmern handelt es sich um Autofahrer, die ihr Fahrzeug seit etwa zwei Jahren nutzen und dabei bislang durchschnittlich rund 34 000 Kilometer zurückgelegt haben.

Zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit werden die Benotungen in den vier Kategorien Qualität/Zuverlässigkeit, Attraktivität, Service und Unterhaltskosten ausgewertet. Das herausragende Abschneiden des BMW X5 in der aktuellen Studie fügt sich an das positive Bild ein, das zahlreiche weitere Modelle von BMW bei früheren Untersuchungen von J.D. Power in Deutschland und anderen Ländern hinterließen. Vor zwei Jahren hatte der BMW X3 die „Geländewagen“-Wertung bei der Kundenzufriedenheitsstudie in Deutschland für sich entschieden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum Juni 2010
Thema BMW X5 erreicht Höchstwertung in der aktuellen J. D. Power Studie zur Kundenzufriedenheit.
Seite 2

J.D. Power and Associates gehört zu den führenden Marktforschungsunternehmen weltweit. Mit einer Vielzahl von Studien analysiert das renommierte Institut regelmäßig die Zufriedenheit von Fahrzeugkunden auf den wichtigsten internationalen Automobilmärkten. In Deutschland wird die jährliche Zufriedenheitsstudie seit 2002 erstellt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49 89 382 51376, Fax: +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.