



Presse-Information
Juni 2010

BMW erweitert Office-Funktionen um E-Mail-Empfang einschließlich Sprachausgabe.

BMW ConnectedDrive ermöglicht innovative Einbindung von BlackBerry Smartphones über Bluetooth – weltweit einzigartige Funktion ab Herbst 2010 für alle BMW Modelle verfügbar.

München. Im Rahmen der kontinuierlichen Erweiterung der Office-Funktionen von BMW ConnectedDrive präsentiert BMW jetzt als weltweit erster Automobilhersteller die Möglichkeit zum Empfang von E-Mail-Nachrichten über Bluetooth im Fahrzeug. Ab Herbst 2010 können Besitzer eines BlackBerry® Smartphones des Mobiltelefonherstellers RIM (Research In Motion) über das Bediensystem iDrive ihres BMW auch auf das E-Mail-Verzeichnis des Handys zugreifen. Mithilfe einer neuen Bluetooth-Schnittstelle zur Einbindung des BlackBerry-Geräts ins Fahrzeug können E-Mails empfangen, auf dem Control Display angezeigt und mittels optionaler Sprachausgabe auch vorgelesen werden. Mit dieser innovativen Technologie baut der Premium-Automobilhersteller BMW seine führende Rolle bei der Integration von Entertainment-, Kommunikations- und Online-Funktionen ins Fahrzeug weiter aus.

Die neuen Möglichkeiten für den E-Mail-Zugriff knüpfen an die bereits zu Jahresbeginn vorgestellten Office-Funktionen von BMW ConnectedDrive an. Diese bieten durch ihren ebenfalls weltweit einzigartigen Funktionsumfang die Möglichkeit, neben Anruf- und Kontaktlisten auch Kalendereinträge, Textnachrichten (SMS), Aufgaben und Notizen aus geeigneten Smartphones via Bluetooth-Schnittstelle ins Fahrzeug zu übertragen. Die entsprechenden Einträge können über den Controller des Bediensystems iDrive ausgewählt und auf dem Control Display dargestellt werden. Auch die zu einer Kontaktadresse im Handy gespeicherte Bilddatei lässt sich auf dem Bordmonitor anzeigen. Zusätzlich können mit BMW ConnectedDrive auch die Musikplayer-Funktionen von Smartphones komfortabel über das iDrive System gesteuert werden. Die E-Mail-Übertragung ins Fahrzeug ist nun ein weiterer Meilenstein bei der Integration moderner Smartphones. Mit dem Modell BlackBerry® Pearl™ 3G bietet RIM die ersten Smartphones an, die diese Funktion von Beginn an unterstützen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Juni 2010

Thema BMW erweitert Office-Funktionen um E-Mail-Empfang einschließlich Sprachausgabe.

Seite 2

Ebenso wie die bereits eingeführten Funktionen trägt auch der E-Mail-Zugriff via Bluetooth dazu bei, die Kommunikations- und Entertainmentoptionen moderner Smartphones komfortabel und sicher im Fahrzeug zu nutzen. Das Bediensystem iDrive bietet einzigartige Möglichkeiten zur einfachen, sicheren und intuitiven Steuerung aller Funktionen bei minimaler Ablenkung vom Verkehrsgeschehen. Erstmals können jetzt auch die im per Bluetooth eingebundenen Smartphone eingehenden und gespeicherten E-Mails mit wenigen standardisierten Bedienschritten aufgerufen und im Control Display dargestellt werden. Noch intensiver wird der Fahrer durch die optionale Sprachausgabe entlastet. Sie kann vom Fahrer mit einem einzigen Knopfdruck aktiviert werden, worauf der Text der E-Mail-Nachricht vorgelesen wird.

Die neue E-Mail-Funktion ist für alle mit dem Navigationssystem Professional einschließlich Handyvorbereitung Bluetooth ausgestatteten BMW Modelle verfügbar. Sie wird ab Herbst 2010 in Europa und Nordamerika angeboten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Poschenrieder, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49 89 382 51137, Fax: +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information
Datum Juni 2010
Thema BMW erweitert Office-Funktionen um E-Mail-Empfang einschließlich Sprachausgabe.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.