



Presse-Information  
7. Juli 2010

## **Die BMW Group kündigt den Support der neuen iPod Out Funktion für iPhone und iPod touch an. Die neue Generation der Fahrzeugintegration für iPhone und iPod touch ermöglicht es, in BMW und MINI Fahrzeugen die neuesten Musikfunktionen des ApplePod zu verwenden.**

**München.** Die BMW Group kündigte heute den Support der neuen iPod Out Funktion in iOS 4 an, der neuesten Version des mobilen Betriebssystems von Apple. Die Einführung der neu entwickelten Schnittstellentechnologie der BMW Group bietet BMW und MINI Fahrern in Zukunft neue und noch umfassendere Möglichkeiten für die einfache und intuitive Bedienung ihres Apple iPhone und Apple iPod touch.

Die iPod Out Funktion ermöglicht, dass die BMW und MINI Infotainment-Systeme die Musikwiedergabe über iPhone und iPod touch auf dem Bordmonitor und den Bedienelementen des Fahrzeugs anzeigen und bedienen lassen. Der BMW und MINI Bordmonitor bietet dem Nutzer dabei die Einfachheit und Vertrautheit, die er vom iPhone und iPod touch gewohnt ist; das integrierte, intuitive iPod Navigationsmenü lässt sich über die Schnittstellenbedienelemente des Fahrzeugs sicher bedienen. Zusätzlich stehen den BMW und MINI Fahrern über den Bordmonitor des Fahrzeugs die aktuellen iPod-Funktionen direkt zur Verfügung, wie z.B. eine individuelle Wiedergabeliste oder Genius, eine Funktion, die aus dem Speicher des Nutzers eine Wiedergabeliste aus Songs zusammenstellt, die miteinander harmonisieren. Voraussetzung für den Betrieb der Funktion iPod Out ist das Betriebssystem iOS 4 auf den Geräten iPhone 3G, iPhone 3GS, iPhone 4 und iPod touch (zweite und dritte Generation).

Durch die neue, für diesen Zweck von der BMW Group entwickelte Schnittstellentechnologie wird die Nutzung aktueller und künftiger iPod Out Funktionen von iPhone und iPod touch im Fahrzeug dauerhaft gewährleistet. Diese Technologie stellt für die fahrzeugintegrierte Unterhaltungselektronik einen neuen Meilenstein dar. Die Fahrzeuge, die in Zukunft mit dieser Technologie ausgerüstet werden, passen sich schneller an neue Software-Versionen von iPod touch und iPhone an. Diese neue Schnittstellentechnologie wurde in internationaler Zusammenarbeit des BMW Forschungs- und Entwicklungszentrums in München mit dem BMW Group Technology Office Palo Alto im Silicon Valley in Kalifornien entwickelt.

So übernimmt die BMW Group wieder einmal die Führungsrolle bei der Infotainment-Integration von iPhone und iPod touch. Im Jahre 2004 war BMW der erste Automobilhersteller der Welt, der die Integration des iPod in das Audiosystem seiner Fahrzeuge ermöglichte. Im darauf folgenden Jahr wurde eine entsprechende Lösung für den MINI präsentiert. Und rechtzeitig zur Markteinführung des iPhones im Jahre 2007 stellte die BMW Group erneut eine

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Juli 2010

Thema Der BMW M5 beendet seine Produktionslaufzeit mit einer neuen Rekordmarke.

Seite 2

exklusive Technologielösung zur Integration des iPhone in das Infotainment-System ihrer Fahrzeuge vor.

Der neue Support von iPod Out durch die BMW Group ist ein Ergebnis der Innovationsstrategie BMW ConnectedDrive für die Marke BMW sowie Bestandteil des neuen Angebots MINI Connected für die Marke MINI. Beide Marken arbeiten darauf hin, dass Fahrer und Beifahrer mit ihrer individuellen Infotainment-Welt so verbunden sind, dass sie sie intuitiv erfassen und so während der Fahrt nicht abgelenkt werden. Die optimierte Nutzung von mobilen Endgeräten an Bord des Fahrzeugs spielt in diesem Zusammenhang eine wesentliche Rolle.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Poschenrieder, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Tel: +49-89-382 51137, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,  
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.