



Presse-Information
09. Juli 2010

Prêt-à-MINI auf dem Life Ball in Wien. International gefeierte Modedesigner gestalten extravagante Charity MINIs.

München/Wien. Im Rahmen seines Engagements auf dem größten AIDS Charity Event Europas konnte MINI drei absolute Stil-Ikonen für das Design der heißbegehrten Life Ball MINIs gewinnen: Diane von Furstenberg, Kenneth Cole und Francisco Costa, Women's Creative Director von Calvin Klein Collection, geben sich für die gute Sache die Ehre. MINI stellte den Kreativen ihr jeweiliges Lieblingsmodell zur Verfügung, dem sie ihre ganz individuelle Note verliehen. Die Sammlerstücke werden am 17. Juli auf der amfAR Gala in Wien für den wohltätigen Zweck versteigert. Der Erlös ist amfAR, der Stiftung für AIDS Forschung, gewidmet.

Das Design der Life Ball MINIs 2010.

Die aus Belgien stammende US-Mode-Schöpferin **Diane von Furstenberg** stellte am MINI ihre Kreativität unter Beweis. Das Ergebnis ist ein knalliger Eyecatcher, der Farbe auf die Fahrbahn bringt. Der rote MINI ist übersät mit bunten Lippen, die bis über die hinteren Fenster reichen. Dach und Felgen bilden einen weißen Kontrast. Auf der Kühlerhaube prangen die Initialen der Designerin, die sich auch im Inneren des Wagens wiederfinden.

„Leben ist Liebe, Liebe ist Leben! Ich wollte etwas kreieren, das das Leben feiert und uns die Bedeutung der Gesundheit ins Gedächtnis ruft. Die rote Farbe des MINI bringt das Bewusstsein für HIV/AIDS zum Ausdruck, die Lippen stehen für Diane von Furstenberg. Das Fahrzeug steckt voller Leben & Liebe“, so die Mode-Ikone.

Der New Yorker Fashion-Designer **Kenneth Cole** bearbeitete ein MINI Cabrio. Er schuf ein silbern glänzendes Prachtstück aus edlem, gebürstetem Metall. Die Oberfläche besticht durch nietenartige Perforationen, die sich auch im Interieur widerspiegeln. Der Kreative zu seinem Life Ball MINI: „In unserer Kollektion versuchen wir stets Mode und Funktion in Einklang zu bringen. Das MINI Cabrio steht für genau das. Es ist ein zugleich elegantes wie funktionelles Auto. Wir haben die Karosserie in Anlehnung an unsere Accessoire Linie für Herbst/ Winter in gebürstetem Metall gestaltet und mit unserer typischen Handschrift versehen. Wir hoffen, der MINI wird Modefans und Autoliebhaber zugleich begeistern und einen



Presse-Information

Datum 09. Juli 2010

Thema Prêt-à-MINI auf dem Life Ball in Wien.

Seite 2

hohen Erlös im Rahmen der amfAR Auktion erzielen.“

Der preisgekrönte Women's Creative Director **Francisco Costa** von Calvin Klein Collection veredelte einen MINI Countryman – das brandneue Crossover-Modell der Marke. Das Auto strahlt modisches Understatement aus und ist in mattem Schwarz gehalten. Stilsicher reduziert findet sich auf beiden Vordertüren der typische Schriftzug der Calvin Klein Collection in reflektierendem schwarzen Hartgummi.

MINI auf dem Life Ball 2010.

MINI engagiert sich mittlerweile zum zehnten Mal in Folge auf dem größten AIDS Charity Event Europas. Der 18. Life Ball findet am 17. Juli 2010 in Wien statt und wird einmal mehr zum Hot Spot für die internationale Prominenz. Die bunte und extrovertierte Veranstaltung setzt ein Zeichen der Toleranz und Solidarität. Sie bietet MINI eine ideale Plattform, sein gesellschaftspolitisches Engagement zu unterstreichen. Weltweite Maßnahmen gegen HIV/AIDS sind ein Schwerpunkt des gesellschaftlichen und sozialen Engagements der BMW Group.

In diesem Jahr wird der Life Ball anlässlich der 18. Internationalen Aids-Konferenz, die am Tag nach dem großen Event in Wien startet, einen besonderen Rahmen erhalten. Am 17. Juli stehen neben dem Rathaus und dem Rathausplatz auch das Burgtheater mit dem Red Ribbon Cotillion Sommerball und sogar das Parlament mit der amfAR Gala ganz im Zeichen des Red Ribbon. Gemäß dem diesjährigen Motto „Sow the Seeds of Solidarity!“ und dem Thema „Erde“ will der Life Ball 2010 seine Saat überall dort auf der Erde säen, wo sie besonders gebraucht wird.

Mehr Informationen zu MINI @ Life Ball 2010: http://www.minispace.com/en_us/projects/life-ball/

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Katrin Hock, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Spatz, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de