



Presse-Information  
21. Juli 2010

## **Eleganz und Dynamik erleben: Die BMW Design Night.**

Europa-Premiere des BMW Concept Gran Coupé – exklusives Medienevent in der BMW Welt in München.

**München.** Exklusive Einblicke in die Designphilosophie und die Entwicklungsstrategie von BMW stehen im Mittelpunkt eines außergewöhnlichen Medienevents am Stammsitz der Marke in München. Im Rahmen der BMW Design Night erhalten ausgewählte Fachjournalisten am 21. Juli 2010 die Gelegenheit zu einer intensiven Beschäftigung mit den grundlegenden Prinzipien und wegweisenden Konzepten der Automobilgestaltung von morgen. Als Redner und Gesprächspartner führen Dr. Klaus Draeger, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Entwicklung, und Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, durch die Veranstaltung in der BMW Welt in München.

Aktueller Repräsentant für die Designkultur der Marke ist dabei das BMW Concept Gran Coupé. Die Aufsehen erregende Studie, die im April 2010 im Rahmen der internationalen Fachmesse Auto China in Beijing enthüllt wurde und jetzt erstmals in Europa zu sehen ist, verkörpert hochwertige Eleganz in Verbindung mit überlegener Dynamik und symbolisiert damit die elementaren Werte der Marke BMW.

Das BMW Concept Gran Coupé bietet einen Ausblick auf die Interpretation dieser Werte in künftigen Modellen des Herstellers von Premium-Automobilen. Der elegante Viertürer weist in seinen dynamisch ausgeprägten Proportionen die klassischen Merkmale eines BMW Coupés auf und fasziniert zugleich mit einer ästhetisch überzeugenden Formensprache, die die Produkteigenschaften authentisch zur Geltung bringt.

Grundlage dafür ist die herausragende Designkultur der Marke BMW, deren Wurzeln und Perspektiven im Rahmen der BMW Design Night erläutert werden. Aktuelle wie künftige Automobile der Marke BMW gewinnen ihren unverwechselbaren Charakter aus der Tatsache, dass Design, Fahreigenschaften und Funktionalität

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
24360

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 21. Juli 2010  
Thema Eleganz und Dynamik erleben: Die BMW Design Night.  
Seite 2

harmonisch aufeinander abgestimmt sind. Gewährleistet wird diese Authentizität durch einen im Automobilbereich einzigartigen Produktentstehungsprozess, der unter optimierten logistischen und organisatorischen Bedingungen zu einer Design-Technik-Konvergenz führt. Aus ihr erwächst bei jedem neu entwickelten Automobil der Marke die ideale Synthese aus Form und Funktion, die sich auch im BMW Concept Gran Coupé eindrucksvoll widerspiegelt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Frank Strebe, Produktkommunikation BMW Automobile  
Phone: +49 89 25920, Fax: +49 89 382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation  
Phone: +49 89 382 12325, Fax +49 89 382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.