



Presse-Information  
04. August 2010

## **Mehr Dynamik, mehr Vielfalt, mehr Individualität: Das Produktangebot der BMW M GmbH zum Herbst 2010.**

Markteinführung des M Performance Produktangebots für den BMW M3 – M Sportpakete für die neue BMW 5er Limousine, den neuen BMW 5er Touring und den neuen BMW X3 – attraktive Ergänzungen im Programm von BMW Individual.

**München.** In nochmals gesteigerter Vielfalt präsentiert sich das Produktangebot der BMW M GmbH zum Herbst 2010. Für eine gezielte Individualisierung und eine weitere Steigerung des fahrdynamischen Potenzials des BMW M3 stehen ab September 2010 die neu entwickelten Zubehörprodukte des M Performance Programms zur Auswahl, darunter handgefertigte Carbon-Komponenten und ein Leichtbau Sportschalldämpfer. Zum gleichen Zeitpunkt wird das Fahrerlebnis im BMW X5 M und im BMW X6 M durch neue Ausstattungsoptionen und zusätzliche innovative Services von BMW ConnectedDrive optimiert.

Der dynamische Charakter der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW 5er Touring lässt sich von September 2010 an mit dem jeweils modellspezifisch konzipierten M Sportpaket betonen. Außerdem wird noch vor der weltweiten Markteinführung des neuen BMW X3 im November 2010 auch für dieses Modell ein M Sportpaket vorgestellt. Auch das Produktprogramm von BMW Individual umfasst ab Herbst 2010 weitere attraktive Ergänzungen, die für die BMW 7er Reihe und die BMW 5er Reihe zur Verfügung stehen.

### **Maßgeschneiderte Dynamik: Das M Performance Angebot für den BMW M3.**

Seinem 4,0 Liter großen V8-Hochdrehzahl-Motor mit 309 kW/420 PS verdankt der BMW M3 eine einzigartige Schubkraft, das unverwechselbare, M typische Design verhilft ihm zu einem imponierend athletischen Auftritt. Fahrdynamik und Erscheinungsbild des Hochleistungssportwagens lassen sich jetzt mit den Zubehörprodukten des M Performance Programms gezielt und individuell optimieren. Das neu konzipierte Produktangebot umfasst

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 04. August 2010  
Thema Mehr Dynamik, mehr Vielfalt, mehr Individualität:  
Das Produktangebot der BMW M GmbH  
zum Herbst 2010.  
Seite 2

attraktive und besonders hochwertige Nachrüstkomponenten in den Bereichen Antrieb, Aerodynamik und Cockpit, die über das Händlernetz der BMW M GmbH und die BMW Niederlassungen angeboten werden.

Für eine besonders charakteristische Betonung des V8-Motorsounds sorgt der M Performance Sportschalldämpfer für den BMW M3. Der extrem temperaturbeständige und gegenüber dem serienmäßigen Bauteil um 40 Prozent leichtere Sportschalldämpfer besteht aus einem für den Rennsport entwickelten Chrom-Nickel-Werkstoff. Die M typischen Doppelendrohre sind aus Titan gefertigt. Für zusätzlichen Abtrieb sorgen ein M Performance Heckspoiler sowie M Performance Frontschürzen-Flaps aus handgefertigtem Carbon. Außenspiegelkappen in Carbon-Ausführung bringen die gesteigerte Dynamik auch optisch zum Ausdruck. Im Innenraum wird das vom Motorsport inspirierte Fahrerlebnis durch eine Aluminium-Pedalerie einen und Interieurleisten in Carbon-Ausführung unterstrichen.

Alle M Performance Komponenten sind einzeln verfügbar. Zugleich sind sie in Design und Technik aufeinander abgestimmt und können nach individuellem Wunsch miteinander kombiniert werden. Hinsichtlich Sicherheit und Qualität entsprechen alle Produkte den herausragenden Standards der BMW Group.

### **Neue Services von BMW ConnectedDrive für den BMW X5 M und den BMW X6 M.**

Mit innovativen Diensten trägt das Angebot von BMW ConnectedDrive zum Herbst 2010 auch bei den Modellen BMW X5 M und BMW X6 M zu mehr Komfort, Infotainment und Sicherheit bei. Nachdem das Angebot der Sonderausstattungen für die beiden Top-Sportler im Segment der BMW X Modelle bereits um die Fahrerassistenzsystemen Side View und Speed Limit Info erweitert wurde, ermöglicht eine neue Technologie zur Einbindung von Mobiltelefonen und Musikplayern jetzt die Nutzung weiterer



Presse-Information  
Datum 04. August 2010  
Thema Mehr Dynamik, mehr Vielfalt, mehr Individualität:  
Das Produktangebot der BMW M GmbH  
zum Herbst 2010.  
Seite 3

innovativer Funktionen und ihre Steuerung über das fahrzeugeigene Bediensystem iDrive.

Fahrzeuge, die mit dem optionalen Navigationssystem Professional einschließlich Handyvorbereitung mit Bluetooth-Schnittstelle ausgestattet sind, bieten ab Herbst 2010 die Voraussetzungen zur Nutzung der neuen Office-Funktionen. Damit können Kalendereinträge, Textnachrichten (SMS, E-Mail), Aufgaben und Notizen im Control Display angezeigt und mittels Sprachausgabe vorgelesen werden. Bei Nutzung der Telefonfunktion können Kontaktlisten einschließlich Bilddateien vom Mobiltelefon ins Fahrzeug übertragen werden. Die ebenfalls neue Funktion des Bluetooth-Audio-Streaming ermöglicht eine kabellose Übertragung von Musikdateien von einem Endgerät ins Fahrzeug. Werden Mobiletelefon oder Musikplayer über die optionale USB-Schnittstelle mit dem Fahrzeug verbunden, können die zu einer Audiodatei gehörenden Coverbild-Darstellungen auf den Bordmonitor übertragen werden.

### **Klare Signale für höchste Fahrfreude: M Sportpaket für die neue BMW 5er Limousine und den neuen BMW 5er Touring.**

Für die sportlichsten Vertreter ihres jeweiligen Segments, die neue BMW 5er Limousine und den neuen BMW 5er Touring, wird zum Herbst 2010 ein jeweils modellspezifisch konzipiertes M Sportpaket angeboten. Zur Steigerung der Fahrdynamik und zu einem besonders kraftvollen Erscheinungsbild tragen dabei das M Sportfahrwerk, das M Aerodynamikpaket und 18 Zoll große M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign bei. Optional werden darüber hinaus 19 Zoll M Leichtmetallräder angeboten. Beide Varianten der M Leichtmetallräder werden bei der BMW 5er Limousine mit Mischbereifung kombiniert. Darüber hinaus umfasst das M Sportpaket für die BMW 5er Limousine auch den modellspezifisch entwickelten M Heckspoiler.



Presse-Information  
Datum 04. August 2010  
Thema Mehr Dynamik, mehr Vielfalt, mehr Individualität:  
Das Produktangebot der BMW M GmbH  
zum Herbst 2010.  
Seite 4

Für ein betont sportives Ambiente im Interieur sorgen Sportsitze mit einer speziell für das M Sportpaket entwickelten Polsterung in der Ausführung Alcantara/Stoff. Ihr exklusiver Charakter wird durch die hochwertigen Materialien, Kontrastnähte und das M Emblem am Sitz hervorgehoben. Als weitere Interieurmerkmale umfasst das M Sportpaket unter anderem das M Lederlenkrad, den M Schaltknäufel, die M Fußstütze, den anthrazitfarbenen BMW Individual Dachhimmel und die M Interieurleisten in der Ausführung Aluminium Hexagon.

### **Maximale Dynamik im Segment: Der neue BMW X3 mit M Sportpaket.**

Noch vor der Markteinführung des neuen BMW X3 im November 2010 präsentiert die BMW M GmbH auch für dieses Modell ein M Sportpaket, das attraktive Komponenten in den Bereichen Fahrwerk, Aerodynamik, Exterieur und Interieur umfasst. Das neue Sports Activity Vehicle bietet die besten Beschleunigungs- sowie die günstigsten Verbrauchswerte in seinem Segment, seine herausragende Dynamik lässt sich mit dem M Sportpaket, das im zweiten Quartal 2011 erhältlich sein wird, weiter optimieren und auch optisch markant zum Ausdruck bringen. Zum Ausstattungsumfang gehören das M Aerodynamikpaket, Abgasendrohre in Chromausführung, die BMW Individual Hochglanz Shadow Line für die Seitenfenstereinfassungen und die Dachreling in BMW Individual Hochglanz Shadow Line Ausführung. Die Karosseriekomponenten des M Aerodynamikpakets für die Front und die Seitenpartie werden in Wagenfarbe, die Diffusorblende der Heckschürze in Dark Shadow metallic lackiert.

Ein M Sportfahrwerk und 18 Zoll große M Leichtmetallräder sowie die Performance Control für den serienmäßigen Allradantrieb xDrive steigern das fahrdynamische Potenzial des Sports Activity Vehicle, beim neuen BMW X3 xDrive35i werden sie um ein



Presse-Information  
Datum 04. August 2010  
Thema Mehr Dynamik, mehr Vielfalt, mehr Individualität:  
Das Produktangebot der BMW M GmbH  
zum Herbst 2010.  
Seite 5

Sportautomatikgetriebe einschließlich Schaltwippen am Lenkrad und die Variable Sportlenkung ergänzt.

M Sportsitze in Stoff-/Leder-Ausführung, ein M Lederlenkrad mit Multifunktionstasten einschließlich Geschwindigkeitsregelung und eine M Fahrerfußstütze sorgen im Innenraum des neuen BMW X3 mit M Sportpaket für zusätzliche Fahrfreude. Abgerundet wird das hochwertig-sportliche Ambiente durch den Individual Dachhimmel, Interieurleisten in der Ausführung Aluminium Längsschliff, den M Schalthebel für den BMW X3 xDrive20d mit manuellem Getriebe und eine Edelstahl-Einlage für die Ladekante des Gepäckraums.

### **Exklusive Stil-Mittel: Neue Optionen von BMW Individual.**

Für die BMW 7er Reihe sowie für die neue BMW 5er Limousine und den neuen BMW 5er Touring stehen zum Herbst 2010 neue attraktive Optionen aus dem BMW Individual Programm zur Auswahl. Für den BMW ActiveHybrid 7 wird erstmals die BMW Individual Kühlbox angeboten. Außerdem können alle Varianten der Luxuslimousine ab September 2010 mit Sportsitzen in der BMW Individual Lederausführung Merino Feinnarbe sowie mit dem BMW Individual Dachhimmel in Alcantara Amarobraun einschließlich einer entsprechenden Bespannung für die Heckablage ausgestattet werden.

Die für die neue BMW 5er Limousine zur Auswahl stehenden Optionen aus dem BMW Individual Angebot werden mit der Markteinführung auch für den neuen BMW 5er Touring angeboten. Für eine präzise Verfeinerung des äußeren Erscheinungsbildes sorgen dabei die BMW Individual Hochglanz Shadow Line beziehungsweise die BMW Individual Exterieur Line Aluminium satiniert. Das besonders stilvolle Interieur wird durch den anthrazitfarbenen BMW Individual Dachhimmel und die BMW Individual Leseleuchten für den Fond unterstrichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Tel: +49-89-382 51376, Fax: +49-89-382 23662

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,  
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW M GmbH.**

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den vier Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen sowie BMW Group Fahrerlebnis richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 15 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.