



Presse-Information
02. August 2010

German PGA Championship: BMW 5er als Sonderpreis.

BMW unterstützt die offizielle Deutsche Meisterschaft der PGA Golfprofessionals mit einem BMW 525d als Hole-in-One Car.

München. Vom 2. bis 5. August findet auf der Anlage von Golf Gleidingen vor den Toren von Hannover die HDI-Gerling German PGA Championship statt. Bei der 15. Auflage der offiziellen Deutschen Meisterschaft der PGA Golfprofessionals spielen Damen und Herren um die Titel und insgesamt 63.800 Euro Preisgeld. BMW, seit diesem Jahr Partner der PGA of Germany, setzt einen weiteren wertvollen Anreiz: Der Spieler oder die Spielerin, dem oder der an Spielbahn 8 (Par 3, 185 Meter für Herren, 151 Meter für Damen) das erste Hole-in-One gelingt, nimmt eine neue BMW 525d Limousine im Wert von mehr als 70.000 Euro mit nach Hause.

„Bei den BMW Turnierengagements im Profibereich ist das Hole-in-One Car eine gute und lange Tradition. Erst bei den BMW International Open im Juni gewann der Franzose Jean-François Lucquin eine BMW 535i Limousine“, sagt Marco Kaussler, Turnierdirektor der BMW International Open. „In der Partnerschaft mit der PGA of Germany möchte BMW den Golfsport in Deutschland weiter fördern. Deshalb werden die Teilnehmer der German PGA Championship zudem die Chance bekommen, sich für das Pro-Am Turnier der BMW International Open 2011 zu qualifizieren.“

Ebenfalls an Loch 8 wird daher ein Nearest-to-the-pin-Wettbewerb ausgeschrieben. Wer diesen gewinnt, wird im kommenden Jahr beim einzigen European-Tour-Turnier auf deutschem Boden im Flight mit einem der Golfstars auf die Runde gehen. „Das wird dann eigentlich ein ‚Pro-Pro-Flight‘ und sicherlich ein interessantes Aufeinandertreffen deutscher PGA Professionals mit internationalen Playing Professionals“, meint Kaussler.

Zur HDI-Gerling German PGA Championship 2010 wird ein außergewöhnlich starkes Teilnehmerfeld erwartet, denn anders als in den Vorjahren findet zeitgleich kein Turnier der Challenge Tour statt. So haben bei den Herren der EPD-Tour-Spitzenreiter Max Kramer ebenso gemeldet wie Thomas Gögele, Tino Schuster, Dennis Küpper und Daniel Wünsche. Bei den Damen schlägt als Top-Favoritin Ni-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0030
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson



BMW.
Official Partner of
The 2010 Ryder Cup.



cole Gögele, die Deutsche Golflehrer-Meisterin der beiden vergangenen Jahre und Gewinnerin der PGA Championship 2005, ab. Ihre größten Konkurrentinnen dürften Jacqueline Dittrich und Daniela Graumann sein.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation

Telefon: +49 89 382-23401, Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation

Telefon: +49 89 382-51584, Mail: nicole.stempinsky@bmw.de



BMW.
Official Partner of
The 2010 Ryder Cup.