

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
3. August 2010

Spielstadt Mini-München zu Gast bei BMW. Die BMW Welt und das BMW Museum beteiligen sich durch attraktive Programme am 30. Geburtstag des Ferienprogramms.

München. Die Spielstadt Mini-München International bietet von 3. bis 21. August wieder ein buntes und spannendes Ferienprogramm für Kinder und feiert damit in diesem Jahr ihren 30. Geburtstag. Bereits zum 15. Mal organisieren und leiten 7- bis 15-Jährige in der Event-Arena des Olympiaparks ihre eigene kleine Stadt und leben und arbeiten wie die Großen. Neben insgesamt mehr als 700 Jobs und bis zu 500 Studienplätzen, die den Mini-Münchnern zur Verfügung stehen, können die Kinder sich auch an attraktiven Angeboten in der BMW Welt und im BMW Museum beteiligen.

Am 5., 6., 19. und 20. August 2010 lädt die BMW Group Kinder im Alter zwischen 12 und 15 Jahren ein, am Kunstprojekt „Colour Cars“ teilzunehmen und ihr Talent als Designer und Künstler unter Beweis zu stellen.

Der Tag beginnt für die jungen Kreativen um 11.00 Uhr im Foyer des BMW Museums mit einem „Designworkshop“. Dort zeigt ihnen ein Jungdesigner des Automobilunternehmens die Grundzüge des Entwurfs und der Gestaltung einer Automobilkarosserie. Das Gelernte können die Workshop-Teilnehmer anschließend gleich mit Hilfe von Stift und Papier anwenden und entwerfen in Gruppen von je 15 Kindern eine Skizze, wie sie ihr gemeinsames Traumauto farblich kunstvoll gestalten wollen.

Am Nachmittag werden die kreativen Ideen dann in der BMW Welt in die Tat umgesetzt: BMW stellt für die vier Arbeitsgruppen einen BMW 1er, einen 3er Touring und zwei X1 zur Verfügung, die von den jungen Künstlern frei gestaltet werden können.

Auf die weißen Autos übertragen die Kinder im Nachmittagsworkshop „Auto Gestaltung“ ihre Entwürfe mit Lackstiften und können so erleben, wie aus einer Skizze Realität wird. Die Kunstwerke werden anschließend vor der BMW Welt ausgestellt und können dort bis Ende August bewundert werden.

Zudem ist die Spielstadt Mini-München in der BMW Welt und im BMW Museum noch mit weiteren Stationen vertreten. So können von 10. bis 13. August jeden Tag Workshops zu dem Thema „realtimecomic“ besucht werden. Hier werden Kinder unter Anleitung eines Medienpädagogen in die digitale Fotografie und Bildbearbeitung eingeführt.

Außerdem stehen im Junior Campus in der BMW Welt Workshops und Führungen zum Thema „Mobilität“ und für Kinder zwischen drei und sechs Jahren eine Kinderverkehrsschule auf dem Programm.

Gesellschaftliches Engagement ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur und der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group. Kinder und Jugendliche spielen dabei eine wesentliche Rolle. In diesem Rahmen unterstützt das Unternehmen Mini-München bereits seit vielen Jahren und freut sich, die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 382 52894

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 3. August 2010

Thema Spielstadt Mini-München zu Gast bei BMW.

Seite 2

Spielstadt zu ihrem 30. Geburtstag mit einem abwechslungsreichen Programm unterstützen zu können.

Bei Interesse an den Angeboten im Rahmen von Mini-München können Sie sich auf <http://www.mini-muenchen.info/> informieren und anmelden.

Fragen zum Kunstprojekt „Colour Cars“ oder anderen Veranstaltungen des Ferienprogramms bei BMW können an Martin.Schoper@bmw.de (BMW Welt) oder an Petra Niedermeier (BMW Museum) gesendet werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konstanze Carreras
Konzernkommunikation und Politik,
Social Responsibility
Telefon: + 49-89-382-52894
Fax: + 49-89-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

