

Presse-Information  
11. August 2010

## **MINIspace.com ist für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011 nominiert “Creative Use of Space” preisverdächtig**

**München.** MINI ist im Bereich Community Marketing und Social Media Marketing seit 2007 aktiv. Nun ist die bereits mehrfach ausgezeichnete Brand Community Seite MINIspace.com für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

Die über 80.000 Mitglieder der Community aus mehr als 200 Ländern werden auf der Seite regelmäßig über die neuesten Trends aus den Bereichen Kunst, Kultur, Mode und Design informiert.

Die innovativen Kommunikationstools wie MINIspace.com, facebook, twitter und youtube gehören für die Zielgruppe von MINI zum täglichen Leben.

MINI Fahrer sind kreativ und wollen ihre Ideen einbringen. Die interaktive Seite **MINIspace.com** lädt regelmäßig zu Competitions in den verschiedensten Kategorien ein. Bereits im vergangenen Jahr wurde beispielsweise der jährlich produzierte MINI Wandkalender komplett von der Community gestaltet.. Jetzt wird die Community zum ersten mal auch in das Produktdesign mit einbezogen. Aktuell wurden die besten Einreichungen der „MINI Countryman Center Rail“ Competition ausgewählt. Die Ideen zur Gestaltung der Mittelschiene im neuen MINI Countryman wurden vom MINI Designteam bewertet, ausgewählt und die besten drei Ideen umgesetzt. Zu sehen sind die Prototypen auf der Paris Motor Show im Oktober 2010. Alle bisher stattgefundenen Wettbewerbe und die Anmeldung zur „MINI Space Visualize Sound Competition“ sind unter <http://www.MINIspace.com/competitions/> zu finden.

Auch bei **Facebook** gibt es von MINI Neuigkeiten. Die Fans der Marke können den ersten MINI Countryman weltweit gewinnen. Das Gewinnspiel steht seit 2. August 2010 weltweit auf der Facebook-Seite von MINI zur Verfügung <http://www.facebook.com/MINI>

MINI macht sich auch bereit für das iPad. Mit der neuen **MINI TV App**, die seit 3. August 2010 im iTunes App Store zum kostenlosen Download zur Verfügung steht, können alle MINI Filme optimiert für den Bildschirm des iPads dargestellt werden. <http://itunes.apple.com/us/app/mini-tv/id383613511?mt=8>

Kreativagentur für die Social Media und Community Marketing Aktivitäten von MINI ist KKLD, Berlin.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
  
Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

<http://www.MINIspace.com>  
<http://www.youtube.com/MINI>  
<http://www.facebook.com/MINI>  
<http://www.twitter.com/MINI>



Presse-Information  
5. August 2010  
Thema MINIspace.com ist für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011 nominiert  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing  
Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Markus Sagemann, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Vertrieb  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: presse@bmw.de

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.