

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
26. August 2010

BMW Coolest Job in der grünen Hölle. Für Geld nicht zu kaufen: Im Instruktorenteam beim BMW Rennstrecken Erlebnis Nordschleife dabei sein.

München / Nürnberg. Auch für viel Geld ist der neue BMW Coolest Job nicht zu kaufen. Vom 24. bis 26. Oktober 2010 kann der Gewinner einen Blick hinter die Kulissen des BMW Fahrer-Trainings werfen. Beim BMW Rennstrecken-Erlebnis Nordschleife mit BMW M Fahrzeugen auf der berühmt-berüchtigten Nürburgring Nordschleife, der sogenannten grünen Hölle, unterstützt er das Instruktorenteam während des gesamten Trainings.

Dabei ist das Aufgabenspektrum vielfältig: Zusammen mit dem Einsatzleiter hält der Gewinner den Theorievortrag und gibt den Teilnehmern des Trainings einen ersten Überblick über Rennstrecke, Fahrzeuge und Ablauf. Danach geht es zum Briefing mit den Mechanikern und den Instruktor. Auf der Rennstrecke ist der Gewinner des BMW Coolest Job nicht nur die rechte Hand des Instructors, sondern auch dessen Beifahrer und betreut mit ihm eine der Trainings-Gruppen. Den Teilnehmern vermittelt das Team aus Instruktor und Gewinner in gezielten Fahrübungen das nötige Know-how, um die Faszination der Nordschleife jederzeit sicher, aber auch mit der BMW M typischen Sportlichkeit zu erfahren. Außerdem benötigen die Mechaniker die Unterstützung des Gewinners, z.B. bei der Wartung der BMW M Fahrzeuge. Er hilft mit, dass die Fahrzeuge immer einsatzbereit sind und fährt selbst die Strecke ab, um sie zu testen und zu kontrollieren. Während der gesamten Zeit steht ein BMW X1 als „Dienstwagen“ bereit. Nicht nur um den einen oder anderen Auftrag zu erledigen, sondern auch um jederzeit flexibel zu sein.

Ein heißer „Arbeitsplatz“ also für den BMW Coolest Job. Bewerber sollten Begeisterung für sportliches Fahren mitbringen und sich in der Welt der Social Media zu Hause fühlen. Denn über seinen BMW Coolest Job wird der Kandidat bloggen, filmen und im Netz berichten. Wer sich in der „Stellenbeschreibung“ wiederfindet, sollte nicht lange zögern und sich ab sofort und bis 12. Oktober unter www.bmw.de/coolestjob bewerben.

Weitere Informationen finden Sie auch unter:

www.bmw.de/coolestjob
<http://bmwcoolestjob.posterous.com/>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-39169

Internet
www.bmw.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 26. August 2010
Thema Der BMW Coolest Job beim BMW Rennstrecken Erlebnis Nordschleife
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Hiller, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-39169; Fax: +49 89 382-24418

Manfred Grunert, Technologiekommunikation / Fahrer-Training
Telefon: +49 89 382-27797; Fax: +49 89 382-38567

Internet: www.press.bmwgroup.de
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.