



Presse-Information
27. Oktober 2010

BMW X6 verteidigt seinen Titel beim Internet Auto Award 2010. Ungebrochene Faszination: Das erste Sports Activity Coupé der Welt siegt erneut bei der europaweiten Abstimmung des Onlineportals „AutoScout24“ – weltweit bereits mehr als 110 000 Einheiten verkauft.

München. Der BMW X6 setzt seine Siegesserie beim Internet Auto Award des Online-Portals „AutoScout24“ fort. Wie bereits im Vorjahr gewann das Sports Activity Coupé auch 2010 bei der europaweit durchgeföhrten Online-Abstimmung den Titel in der Kategorie Geländewagen. Dieser erneute Erfolg zeugt von der ungebrochenen Faszination, die der BMW X6 mit seinem einzigartigen Designs und seiner im Wettbewerbsumfeld unübertroffenen Fahrdynamik auf die automobilinteressierten Nutzer des Online-Portals in ganz Europa ausübt. Die anhaltende Popularität des charismatischen Viertürers äußert sich auch in seinem weltweiten Markterfolg. Innerhalb von nur drei Jahren wurden bereits mehr als 110 000 Einheiten des im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg produzierten Modells abgesetzt.

Bei der Umfrage zum Internet Auto Award werden bereits seit 2002 einmal jährlich Europas beliebteste Fahrzeuge gesucht. Die Sieger in den verschiedenen Kategorien werden in einer feierlichen Zeremonie mit der von „AutoScout24“ verliehenen CAROLINA-Trophäe ausgezeichnet. Bei der diesjährigen Abstimmung standen insgesamt 343 Modelle zur Auswahl, die in neun Fahrzeugklassen eingeteilt wurden. Zusätzlich vergibt die „AutoScout24“-Redaktion Sonderauszeichnungen für herausragende Innovationen und Umwelt-Initiativen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
23662

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Oktober 2010

Thema BMW X6 verteidigt seinen Titel beim Internet Auto Award 2010.

Seite 2

Der BMW X6 gehört inzwischen zu den erfolgreichsten Kandidaten in der Geschichte des Internet Auto Awards. Bereits vor den beiden CAROLINA-Trophäen, die das Serienfahrzeug für die Klassensiege 2009 und 2010 erhielt, war das BMW Concept X6 im Jahr 2007 zur „besten IAA-Neuheit“ gekürt worden. Mit der Weltpremiere für die Konzeptstudie hatte BMW auf der damaligen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt erstmals die neuartige Fahrzeugkategorie des Sports Activity Coupé präsentiert.

Seit seiner Markteinführung begeistert der BMW X6 jedoch nicht nur durch sein unverwechselbares Erscheinungsbild, sondern vor allem auch durch einzigartige fahrdynamische Eigenschaften. Sein intelligenter Allradantrieb BMW xDrive wird serienmäßig um die speziell für das Sports Activity Coupé entwickelte Dynamic Performance Control ergänzt. Dieses System steuert die situationsgerechte Verteilung des Antriebsmoments zwischen den Hinterrädern und ermöglicht damit unvergleichliche Präzision und Fahrstabilität bei dynamischer Kurvenfahrt. Durch die Übertragung zusätzlicher Antriebskraft an das kurvenäußere Hinterrad sorgt die Dynamic Performance Control für ein besonders souveränes Einlenken des Fahrzeugs. Ähnlich schnell und exakt wirkt das System einer Tendenz zum Übersteuern entgegen, indem es mehr Kraft an das kurveninnere Hinterrad leitet. Die stabilisierende Wirkung erfolgt nicht nur im Zugbetrieb und mit konstanter Motorleistung, sondern auch dann, wenn der Fahrer den Fuß vom Gas nimmt.

Die Vorzüge des Fahrwerksystems überzeugten auf Anhieb auch die Nutzer des Online-Portals „Auto Scout24“. Die Dynamic Performance Control wurde bereits 2008 mit einer CAROLINA-Statue als „beste Innovation des Jahres“ ausgezeichnet.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Oktober 2010

Thema BMW X6 verteidigt seinen Titel beim Internet Auto Award 2010.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andreas Lampka, Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382 23662, Fax: +49-89-382 23662

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.