



Presse-Information
25. Oktober 2010

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland geht an die neue BMW 5er Limousine.

Nach dem red dot design award 2010 sichert sich die BMW 5er Limousine auch den Preis vom Rat für Formgebung 2011.

München. Die neue BMW 5er Limousine erhält 2011 den jährlich vom Rat für Formgebung vergebenen Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Silber. Damit würdigt der Rat für Formgebung zum wiederholten Mal das herausragende Niveau des BMW Group Designs mit der bundesweit renommiertesten Auszeichnung im Bereich Produktdesign. Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ausgelobt und im Rahmen eines öffentlichen Festaktes am 11. Februar 2011 verliehen. Die Feier ist in die Eröffnungsveranstaltung der weltweit größten Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt integriert.

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland wird seit 1969 für herausragende internationale Spitzenleistungen in den Kategorien Produkt- und Kommunikationsdesign sowie Persönlichkeit und Nachwuchsdesign vergeben. Über die Vergabe entscheidet eine unabhängige Jury von zehn Vertretern aus den Bereichen Industrie, Hochschule, Design und Medien. Die Jury wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie berufen. Die Auswahlkriterien sind streng: Die Nominierten müssen bereits nationale oder internationale Auszeichnungen besitzen, sowie Tendenzen und Entwicklungen vorzeichnen, die das Design von morgen bestimmen werden. Eine weitere Voraussetzung für die Teilnahme ist die Nominierung durch die Wirtschaftsministerien und -senatoren der Länder bzw. durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Das Design der neuen BMW 5er Limousine übersetzt die Fahrzeugeigenschaften gekonnt in eine authentische Formensprache. Präsenz und stilvolle Eleganz in der Formgebung bringen die Premium-Qualität und den hohen Fahrkomfort der Limousine zum Ausdruck. Die sportlichen Fahreigenschaften

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
24360

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25.10.2010

Thema Designpreis der BRD. Auszeichnung der BMW 5er Limousine.

Seite 2

spiegeln sich in einer dynamischen Linienführung wieder, das Erscheinungsbild der Limousine wird von einem athletischen Gesamteindruck getragen. Die hochwertige Ästhetik der neuen BMW 5er Limousine zeigt sich zudem in perfekt ausbalancierten Proportionen sowie präzise ausgeführten Details.

Die einzigartige Qualität des BMW Group Design wurde in der Vergangenheit mehrfach mit dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland gewürdigt. So ging der „Preis der Preise“ 2010 an die Kinetische Skulptur des BMW Museums (Gold), 2009 an das Motorrad BMW HP2 Sport (Silber), 2008 an das Motorrad BMW G650 Xcountry (Gold) sowie 2007 an das BMW Cruise Bike (Silber). Die neue BMW 5er Limousine wird in diesem Jahr nicht zum ersten Mal preisgekrönt. Ihre herausragende Designqualität konnte bereits 2010 die Jury des international renommierten red dot awards überzeugen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25.10.2010

Thema Designpreis der BRD. Auszeichnung der BMW 5er Limousine.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.