



Presse-Information
25. Oktober 2010

BMW Snow and Ice Training im Winter 2011. Der Winter kommt, der Fahrspaß bleibt.

München. Richtig vorbereitet können Autofahrer den Winter nicht nur sicher, sondern auch mit viel Fahrfreude meistern. Mit den BMW Snow and Ice Trainings werden sie fit gemacht für das Fahren im Winter. Vor der Alpenkulisse in Sölden bis zu den Eispisten Schwedens bietet die BMW Driving Experience spezielle, auf die Straßenverhältnisse in der kalten Jahreszeit abgestimmte Fahrertrainings an. Denn wer gekonnt mit den besonderen Herausforderungen des Winters umzugehen weiß, kann seine schönen Seiten auch besser genießen.

Höher geht's nicht: BMW Schneetraining in Sölden.

Das BMW Snow Intensive Training in Sölden zeigt, wie mit geschickten Brems- und Lenkmanövern und bei Bergauf- und Bergabfahrten, glatte Pisten sicher gemeistert werden können. Das österreichische Sölden bietet dafür ideale Voraussetzungen, sowohl im Tal auf speziell präparierter Schneefläche, als auch auf dem höchsten Winter Trainingsgelände der Welt, dem Gletscher von Sölden. Gemeinsam mit den BMW Fahrertrainern üben die Teilnehmer von der Notbremsung über das Driften bis hin zum Offroad-Fahren alles, was der Winter dem Fahrer abverlangt. Nebenbei können sie noch die traumhafte Kulisse der Ötztaler Alpen genießen. Für die zwei Trainingstage stehen den Teilnehmern aktuelle BMW Modelle wie der neue BMW X3, der BMW 5er oder der BMW M3 zur Verfügung.

Kontrollierter Ausbruch: BMW Snow Drift Training.

Wie ein Rallye-Fahrer perfekt durch die Kurven zu driften, erfordert besonderes Können. Das macht nicht nur Spaß, sondern trägt gleichzeitig zu mehr Sicherheit im winterlichen Straßenverkehr bei. Beim Driften brechen die Hinterräder kontrolliert aus, und gezielte Kurvendurchfahrten werden beim BMW Snow Drift Training in Sölden möglich. Der 420 PS starke BMW M3 versüßt dieses halbtägliche Training in Sölden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89-382-2 77 97

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 25. Oktober 2010
Thema BMW Snow and Ice Training im Winter 2011.
Seite 2

Wo die Prototypen fahren: BMW Ice Fascination Training am Polarkreis.

Im schwedischen Arjeplog, 60 Kilometer südlich des Polarkreises, finden nicht nur BMW Testingenieure hervorragende Voraussetzungen, die Prototypen unter extrem winterlichen Bedingungen auf Herz und Nieren zu prüfen, sondern auch die Teilnehmer des BMW Ice Fascination Trainings lernen das kontrollierte und souveräne Autofahren bei winterlichen Extremsituationen.

Am Steuer eines BMW M3 mit Spikes erleben fortgeschrittene Teilnehmer auf speziell präparierten und weitläufigen Eisflächen dank der individuellen Betreuung der BMW Fahrertrainer den versierten Umgang mit dem anspruchsvollen Untergrund. Einlenken, gegenlenken, stabilisieren sind die Schlüssel zum Driften mit hoher Geschwindigkeit und extremer Querdynamik. Eine Taxifahrt im BMW M3 Ice Racer und die Ice Racing Action mit dem Polaris Quad bei Flutlicht runden das fahrintensive Erlebnis perfekt ab. Nach getanem Fahrspaß erhalten die Teilnehmer noch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des BMW Testcenters. Ingenieure erklären, was gefahren, wie getestet und wo verbessert wird beim täglichen Testbetrieb mit den BMW Fahrzeugen der Zukunft fernab der Konzernzentrale in München.

Die Snow and Ice Trainings werden an den verschiedenen Standorten von Januar bis Ende März angeboten. Nähere Informationen zur Buchung und zu Preisen finden Sie unter www.bmw-fahrertraining.de.



Presse-Information
Datum 25. Oktober 2010
Thema BMW Snow and Ice Training im Winter 2011.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Sprecher BMW Group Driving Experience
Telefon: +49(0)89-382-2 77 97, Fax: +49(0)89-382-2 85 67

Ralph Huber, Leiter Technologiekommunikation,
Telefon: +49(0)89-382-6 87 78, Fax: +49(0)89-382-2 85 67

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de