



Presse-Information

09. November 2010

## **BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.**

Amateursportler aus ganz Europa treten in sechs Sportdisziplinen gegeneinander an. Registrierung ab 15. November unter: [www.bmw.com/X3games](http://www.bmw.com/X3games)

**München.** BMW bietet Amateursportlern aus ganz Europa im kommenden Jahr eine einzigartige Bühne, um ihre Vielseitigkeit, ihr Können und ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Bei den BMW X3 Games treten 60 Teams, bestehend aus jeweils drei Mitgliedern, in sechs herausfordernden Disziplinen gegeneinander an. Segeln, Mountainbiking, Skifahren, Golfen, Laufen und Autofahren stehen für die Teilnehmer auf dem Programm, wenn sie sich vom 27. April bis 1. Mai 2011 in Genf (CH) dem internationalen Vergleich stellen. Zusätzlich gilt es, eine kreative Aufgabe erfolgreich abzuschließen. Das Siegerteam kann sich auf einen sportlichen Alleskönner freuen: Jedes Teammitglied erhält einen neuen BMW X3.

„Die BMW X3 Games richten sich an Amateursportler aller Altersgruppen“, sagt Ralf Hussmann, Leiter BMW Sportmarketing und Kooperationen. „Jeder Teilnehmer kann bei diesem Multi-Sport-Event seine individuellen Stärken einbringen, um gemeinsam mit seinen Teamkollegen dem großen Ziel näher zu kommen. Allerdings geht es bei den BMW X3 Games um mehr als drei spektakuläre Hauptpreise. In Genf werden Teams aus 18 europäischen Ländern dabei sein und in einem exklusiven Ambiente nicht nur gegen-, sondern auch miteinander antreten. Wir können uns auf spannende Duelle in einer einzigartigen Atmosphäre freuen.“

Vom 15. November 2010 bis zum 28. Februar 2011 können sich alle Interessierten online unter [www.bmw.com/X3games](http://www.bmw.com/X3games) entweder einzeln registrieren oder ihr bereits vollständiges dreiköpfiges Team anmelden. Im Anschluss werden dann jene Teams ausgelost, die bei den BMW X3 Games in Genf dabei sein dürfen. Mitte März 2010 werden die Teams über ihre Teilnahme informiert. Jeder Teilnehmer bestreitet zwei der sechs Sportdisziplinen. Eine kreative Aufgabe meistern alle drei Teammitglieder gemeinsam. Der Gesamtstand wird über ein Punktesystem ermittelt.

Geplant sind zum Auftakt der BMW X3 Games eine Segelregatta auf dem Genfer See. Gesegelt wird mit Beneteaus First Class 7.5 Yachten. Anschließend treten die Teilnehmer auf einem anspruchsvollen Parcours im nahegelegenen Juragebirge



Presse-Information

Datum 09.11.2010

Thema BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.

Seite 2

auf BMW Cross Country Mountainbikes an. In Chamonix Mont-Blanc nahe der Schweizer Metropole folgt der Ski-Wettbewerb, ehe die Teilnehmer ihr Können am Steuer des BMW X3 beweisen müssen. Eine Runde Golf im Gross-Stableford-Format sowie ein 14-Kilometer-Lauf schließen die sportlichen Herausforderungen bei den BMW X3 Games ab.

Die Gesamtsieger können sich auf ein beeindruckendes Automobil freuen. Der neue BMW X3 feierte im Oktober beim „Mondial de l'Automobile Paris 2010“ seine Weltpremiere und baut mit mehr Sportlichkeit, Fahrkomfort, Innenraumvolumen und Variabilität den Vorsprung in dem von seinem Vorgänger begründeten Segment deutlich aus.

Als Erster am Ziel, als letzter an der Tankstelle: In der Effizienz-Wertung setzen die beiden zum Marktstart verfügbaren Motorvarianten neue Maßstäbe. Erstmals wird die Auto Start Stop Funktion mit dem Achtgang-Automatikgetriebe kombiniert. Kein anderer Hersteller weltweit hat ein derart umfassendes Maßnahmenpaket zur Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Reduzierung wie BMW. Leistungsstarke Motoren und sportliche Fahrweise stehen in keinem Widerspruch zu einem schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen. BMW X3 xDrive20d mit Achtgang-Automatikgetriebe: Verbrauch kombiniert 5,6 l/100 km, CO<sub>2</sub> kombiniert 147 g/km. BMW X3 xDrive35i mit Automatikgetriebe: Verbrauch kombiniert 8,8 l/100 km, CO<sub>2</sub> kombiniert 204 g/km. Der neue BMW X3 ist außerdem das erste BMW X Modell, das serienmäßig über eine elektromechanische Lenkung und optional über die Fahrdynamik-Control verfügt. Einzigartig im Segment sind darüber hinaus die für den neuen BMW X3 erhältlichen Fahrerassistenzsysteme von BMW Connected Drive, darunter Adaptives Kurvenlicht, Head-Up-Display und Rückfahrkamera mit Top View.

## **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Telefon: +49 89 382 51584

Email: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)



Presse-Information  
Datum 09.11.2010  
Thema BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.  
Seite 3

Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing

Martina Daschinger

Telefon: +49 89 382-14908

Email: [Martina.Daschinger@bmw.de](mailto:Martina.Daschinger@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.