

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
11. November 2010

Eine klangvolle Kooperation, getragen von der Leidenschaft für Perfektion. BMW fördert den Nachwuchswettbewerb von Steinway & Sons und präsentiert die limitierte Sonderedition BMW Individual 7 Series Composition inspired by Steinway & Sons.

München/Hamburg. Vom kommenden Jahr an unterstützt der Münchener Premium-Automobilhersteller BMW das internationale Talentförderprogramm der Pianomanufaktur Steinway & Sons im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft. Ziel des gemeinsamen Engagements von BMW und Steinway & Sons ist eine Intensivierung der musikalischen Nachwuchsförderung auf nationaler und internationaler Ebene.

Der weltweit renommierte Flügel- und Klavierhersteller mit Produktionsstätten in Hamburg und New York richtet in Zusammenarbeit mit autorisierten Steinway Händlern seit mehreren Jahrzehnten Klavierspiel-Wettbewerbe für Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre aus. Die Wettbewerbe genießen größte Wertschätzung und haben nicht selten große Künstler hervorgebracht. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Förderung junger Künstler ist das Internationale Steinway Festival, das alle zwei Jahre in Hamburg stattfindet. Hier treffen sich Gewinner der Klavierspiel-Wettbewerbe aus insgesamt neun Ländern, in denen die Wettbewerbe derzeit ausgetragen werden, zu einem musikalischen Get-together. Höhepunkt dieser Veranstaltung ist das Festivalkonzert, bei dem sie die Chance haben, ihr Können unter Beweis zu stellen und vor großem Publikum Konzertatmosphäre ohne Wettbewerbsdruck zu erleben.

Den Auftakt der exklusiven Kooperation bildet die Präsentation der in limitierter Stückzahl gefertigten Sonderedition BMW Individual 7 Series Composition inspired by Steinway & Sons am 11. November 2010 in der Hamburger Manufaktur von Steinway & Sons. Dr. Uwe Ellinghaus, Leiter Markensteuerung und Markenführung BMW: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Steinway & Sons, eine Premium Marke, die höchsten Qualitätsanspruch und die Liebe zum Detail mit BMW teilt. Die Sonderedition BMW Individual 7 Series Composition entspricht dem Anspruch beider Marken, Ästhetik, Komfort und

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. November 2010

Thema Eine klangvolle Kooperation. Start der Partnerschaft von BMW und Steinway & Sons.

Seite 2

technische Perfektion zu verbinden. Die Unterstützung der Young Steinway Artists passt perfekt zum Kulturengagement der BMW Group, dessen Anliegen es ist, die Talente von morgen auf ihrem Weg zu begleiten.“

Die Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe bringen das von beiden Marken getragene Verständnis von Ästhetik, Qualität und Exklusivität zu einem gemeinsamen Ausdruck. Der konsequent an Perfektion orientierte Stil bestimmt die Fahrzeugfertigung bei BMW Individual ebenso wie die Herstellung von Flügeln und Klavieren von Steinway & Sons.

Zur Weltpremiere in Hamburg wird der BMW Individual 7 Series Composition inspired by Steinway & Sons in zwei jeweils perfekt abgestimmten Farbvarianten präsentiert. Die Farbwelt orientiert sich an der Farbgebung einer Klaviatur und greift den damit vorgegebenen Schwarz-Weiß-Kontrast auf. Erlesene Materialien und höchste Verarbeitungsqualität kennzeichnen das exklusive Erscheinungsbild der Luxuslimousinen. Dabei entsprechen die Außenlackierung – wahlweise in Schwarz oder Weiß – sowie die Polster- und Oberflächenmaterialien einer weltweit einzigartigen und speziell für die Sonderedition konzipierten Design- und Verarbeitungsqualität. So entsteht beispielsweise durch individuell per Hand geschliffene und polierte Lackschichten eine mit hochwertigem Klavierlack vergleichbare Oberflächenqualität der Karosserielackierung. Präzise gesetzte Akzente im Detail und ein speziell auf den Innenraum der Luxuslimousine abgestimmtes Audiosystem ergänzen die hochwertige Anmutung und verleihen dieser Sonderedition eine noch exklusivere Note. Die in limitierter Auflage von BMW Individual gefertigten Fahrzeuge entstehen je nach Kundenwunsch auf Basis der Normal- oder der Langversion der Luxuslimousine.

Das Kulturengagement der BMW Group

Das Kulturengagement der BMW Group mit über 100 Veranstaltungen weltweit ist seit nunmehr fast 40 Jahren ein essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Immer dann, wenn sich die BMW Group kulturell engagiert, setzt sie voll auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – die in

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. November 2010
Thema Eine klangvolle Kooperation. Start der Partnerschaft von BMW und Steinway & Sons.
Seite 3

der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke ist wie sie für die wichtigsten Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen steht. Schwerpunkte des kulturellen Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen Kunst und der Musik sowie in Architektur und Design. Noch vor Fertigstellung des spektakulären Baus der Elbphilharmonie Hamburg in der Speicherstadt verkündeten die HamburgMusik gGmbH und BMW bereits 2008 ihre langfristige partnerschaftliche Kooperation. BMW hat sich nicht nur als erster Hauptsponsor des Hauses verpflichtet, sondern möchte mit der Planung eigener Projekte auch als kreativer Partner fördern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group,
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-12325, Fax: Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. November 2010
Thema Eine klangvolle Kooperation. Start der Partnerschaft von BMW und Steinway & Sons.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

STEINWAY & SONS

Steinway & Sons gehört der Steinway Musical Instruments, Inc., einem der weltweit führenden Hersteller von Musikinstrumenten an. Zu den wichtigsten Produkten zählen Bach Stradivarius Trompeten, Selmer Paris Saxophone, C. G. Conn French Hörner, Leblanc Klarinetten, King Posaunen, Ludwig Schlagzeuge sowie die weltberühmten Steinway Flügel und Klaviere.

Der Name Steinway & Sons steht für Tradition im Klavierbau, die seit mehr als 155 Jahren gepflegt und bis zur Vollendung weiterentwickelt wird. Mit der Entwicklung von 128 Patenten ist die Firma Steinway & Sons der Begründer des modernen Klavierbaus. Die Flügel und Klaviere sind weltweit der Maßstab für höchste Qualität und genießen einzigartige Wertschätzung – sowohl bei den Berufspianisten und Institutionen als auch bei den Menschen, deren Herz für die Musik schlägt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sabine Höpermann, Manager Communications
Telefon: +49-40-85391-176

Internet: www.steinway.com
E-Mail: pr@steinway.de