



Presse-Information  
06. Dezember 2010

## **„Sportscar des Jahres 2010“: Der BMW X6 M wiederholt seinen Sieg bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“.**

**München.** Wenn kompromisslose Sportlichkeit gefragt ist, bleibt der BMW X6 M das Maß aller Dinge in seinem Segment. Zum zweiten Mal in Folge sicherte sich das Sports Activity Coupé jetzt den Klassensieg bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“. Einmal mehr überzeugte der BMW X6 M das Publikum durch die konsequente Übertragung der für BMW M Automobile typischen rennsportorientierten Charakteristik in das Wettbewerbsfeld der BMW X Modelle. Unverkennbar übt das herausragend hohe fahrdynamische Potenzial seiner Antriebs- und Fahrwerkstechnik in Kombination mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive einschließlich Dynamic Performance Control und dem einzigartigen Fahrzeugkonzept des Sports Activity Coupé nach wie vor eine unwiderstehliche Faszination aus. Der von einem 408 kW/555 PS starken V8-Motor mit BMW M TwinPower Turbo und Direkteinspritzung angetriebene BMW X6 M setzte sich so wie bereits im Vorjahr an die Spitze der Wertungsklasse „SUV Serie“.

Der BMW X6 M verdankt seine Ausnahmeposition einer Vielzahl von innovativen Highlights in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk und Design. Technologisches Know-how, das unmittelbar aus dem Rennsport abgeleitet ist, sorgt dabei auch in einem BMW X Modell für unverwechselbares M Feeling. Zu den M typischen Besonderheiten gehören unter anderem das Aufladesystem mit zylinderbankübergreifendem Abgaskrümmer, die M Sport-Automatik einschließlich Launch Control Funktion, das neu entwickelte Fahrwerk mit M spezifischer Elastokinematik sowie serienmäßigem Adaptive Drive mit elektronisch verstellbaren Dämpfern (EDC) und aktiver Wankstabilisierung, die dynamikoptimierte Abstimmung des Allradsystems xDrive, der per Tastendruck abrufbare M Dynamic Mode und das außergewöhnlich athletische und aerodynamisch optimierte Karosseriedesign.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 06. Dezember 2010  
Thema „Sportscar des Jahres 2010“: Der BMW X6 M wiederholt seinen Sieg bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“.  
Seite 2

Der daraus resultierende Charakter eines Hochleistungssportwagens äußert sich unter anderem in einem Beschleunigungswert von 4,7 Sekunden für den Spurten von null auf 100 km/h.

Die Auszeichnungen für die „Sportscars des Jahres“ wurden in diesem Jahr bereits zum achten Mal vergeben. Insgesamt standen bei der aktuellen Leserwahl 173 Modelle in 17 Fahrzeugkategorien zur Wahl. An der Abstimmung beteiligten sich mehr als 68 000 Leser von „Auto Bild Sportscars“ per Telefon- und Online-Voting. Die Preisverleihung fand während der „Race Night“ im Rahmen der Fahrzeug- und Tuningmesse Essen Motor Show 2010 statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Tel: +49-89-382 51376, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,  
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW M GmbH.**

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den vier Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen sowie BMW Group Fahrerlebnis richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 15 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.