

# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
27. Januar 2011

### „Die besten Autos 2011“: Spitzenpositionen für die BMW Group bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“.

**Der neue BMW 5er dominiert die obere Mittelklasse, MINI steht bereits zum zehnten Mal ganz oben auf dem Siegertreppchen.**

**München.** Für die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ sind der BMW 5er und der MINI die besten Autos ihrer Klasse. So lautet das erfreuliche Ergebnis, das die BMW Group bei der diesjährigen Wahl „Die besten Autos 2011“ erzielt hat. Während sich die BMW 5er Reihe mit deutlichem Abstand und einem Stimmenanteil von 41,6 Prozent gegen sämtliche Wettbewerber in der oberen Mittelklasse durchsetzen konnte, feiert der MINI bereits den zehnten Sieg in Folge. Auch in der separat geführten Importwertung erhielt er die meisten Stimmen. Der jüngste Titel für die neue BMW 5er Reihe unterstreicht einmal mehr die hohe Reputation, die BMW Fahrzeuge im Premium-Segment genießen. Mit einem zweiten und einem dritten Rang für die 1er und die 3er Reihe landeten zudem zwei weitere BMW Modelle auf dem Podium. Die Auszeichnungen wurden heute von Ian Robertson, Mitglied des Vorstands, Vertrieb und Marketing, Dr. Wolfgang Armbrecht, Bereichsleiter MINI Markenmanagement sowie Dr. Klaus Draeger, Vorstand Entwicklung der BMW Group, im Rahmen einer Galaveranstaltung in Stuttgart entgegengenommen.

Die Podiumsplätze für die Modelle der BMW Group im Überblick:

BMW 5er Reihe	Sieger in der oberen Mittelklasse
BMW 3er Reihe	Platz 3 in der Mittelklasse
BMW 1er Reihe	Platz 2 in der Kompaktklasse

MINI	Sieger bei den Minicars
MINI	Sieger bei den Minicars/Importfahrzeugen.

Bereits zum 35. Mal waren die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ aufgerufen, ihre ganz persönlichen Favoriten zum besten Auto 2011 zu wählen. Zur Abstimmung standen mehr als 300 aktuelle Modelle in zehn Kategorien. Am Ende hatten mehr als 100.000 Leser ihr Votum abgegeben.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-382-30641

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 27. Januar 2011

Thema „Die besten Autos 2011“ – Leserwahl auto, motor und sport

Seite 2

Besonders deutlich fiel der Sieg für den neuen BMW 5er aus, der im Kreise seiner 15 Mitbewerber beeindruckende 41,6 Prozent der Stimmen auf sich vereinen konnte.

Das positive Gesamtergebnis bei der Leserwahl „Die besten Autos 2011“ deckt sich mit der kontinuierlich wachsenden Nachfrage nach Fahrzeugen der BMW Group. So stieg der Absatz der Marke BMW im Jahr 2010 um 14,6 Prozent auf 1.224.280 Fahrzeuge weltweit. Auch die Popularität des Siegers in der oberen Mittelklasse lässt sich in Zahlen ausdrücken: Mit 211.968 verkauften Einheiten verzeichnete der BMW 5er 2010 ein Absatzplus von 22,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Einen neuen Absatzrekord stellte auch die Marke MINI auf: 234.175 verkaufte Fahrzeuge im abgelaufenen Jahr bedeuten einen Zuwachs von 8,1 Prozent.

Stärkster Markt für die BMW Group bleibt Deutschland. Hier stiegen die Zulassungen für BMW und MINI Fahrzeuge um 3,1 Prozent. Dabei ist BMW die einzige Premium-Marke, die im vergangenen Jahr Zuwächse auf dem Heimatmarkt verbuchen konnte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg, Leiter Produktkommunikation MINI  
Phone: +49-89-382 30641, Fax: +49-89-382 20626

Suzana Kolundzic, Produktkommunikation BMW Automobile  
Phone: +49-89-382 28556, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation  
Phone: +49-89-382 12325, Fax +49-89-382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 27. Januar 2011

Thema „Die besten Autos 2011“ – Leserwahl auto, motor und sport

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

