



Presse-Information
01. März 2011

BMW Z4 mit neuem Ausstattungspaket Design Pure Balance.

München. Eine weitere Interpretation des erfolgreichen BMW Z4, weltweit führend im Premium-Roadster-Segment, ist auf dem Genfer Automobilsalon 2011 zu sehen.

Dort wird erstmals das neue Ausstattungspaket Design Pure Balance gezeigt, speziell von den BMW Designern auf das Erfolgsmodell abgestimmt.

Der Innenraum wurde großzügig mit Leder im neuen, attraktiven Farbton Cohibabraun ausgekleidet, mit Kontrastnähten in Lotusweiß. Zusätzliche schwarze Lederumfänge mit Nähten in der Farbe Umbra, Edelholz Finline anthrazit und serienmäßige Sportsitze runden dieses Paket ab.

Ausschließlich in Verbindung mit dem neuen Paket Design Pure Balance ist beim BMW Z4 erstmals auch die Lackierung Mineralweiss metallic erhältlich. Dank feiner metallischer Pigmentierung hinterläßt sie einen im besten Wortsinn glänzenden Eindruck. Alternativ ist das neue Paket aber auch mit weiteren Uni- und Metallic-Außenlackierungen kombinierbar.

Das neue Ausstattungspaket ist von Sommer 2011 an bestellbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Friedbert Holz, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49-89-382 24360, Fax: +49-89-382 20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49-89-382 12325, Fax +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten

Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren

Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382 24360

Internet
www.bmwgroup.com