

BMW Group

Presse et Relations Publiques

Allocution présentée par le

Dr Norbert Reithofer

Président du Directoire de la société BMW AG

Dr Klaus Draeger

Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement

Conférence de presse de BMW Group

81^e Salon international de l'Automobile de Genève

Genève, le 1^{er} mars 2011

– Seule la parole fait foi –

Dr Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG

Bienvenue chez BMW Group ! L'un ou l'autre parmi vous se demandera : pourquoi est-ce que la BMW X1 est ici ? Cela fait longtemps qu'on la connaît. La BMW X1 fait un tabac. Depuis son lancement commercial à l'automne 2009, plus de 123 000 clients ont opté pour un X1. Le X1 a contribué à ce que l'année dernière, nous avons vendu plus de 1,46 million de véhicules de nos trois marques que sont BMW, MINI et Rolls-Royce.

Nous restons ainsi, comme par le passé, le constructeur d'automobiles premium réalisant le plus de ventes à l'échelle mondiale. Au cours des deux premiers mois de 2011, nous avons livré plus de 210 000 véhicules. Jamais auparavant, nous avons commencé une année aussi fort.

La raison pour laquelle nous exposons le X1 ici, se cache à l'intérieur – sous le capot moteur. Dans un instant, mon collègue Klaus Draeger va vous présenter la nouvelle génération des moteurs à essence de 2,0 litres à technologie BMW TwinPower Turbo. Ce moteur montre que :

- 1 – nous continuons à faire avancer Efficient Dynamics et
- 2 – nous ne cessons de proposer des solutions innovantes à nos clients.

Cette année encore, nous lançons de nouveaux modèles séduisants sur le marché : la nouvelle BMW Série 6, la BMW Série 1 M Coupé, la BMW M5, sans oublier la deuxième génération de la BMW Série 1. Toutes ces voitures peuvent se vanter de notre pack technologique Efficient Dynamics. Mais c'est mon collègue Klaus Draeger qui va vous en dire plus.

Dr Klaus Draeger, Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement

Avec Efficient Dynamics, nous réduisons, depuis maintes années déjà, la consommation et les émissions. Nous y arrivons grâce à des moteurs hautement efficaces de nouvelle génération, à des mesures aérodynamiques, à la construction légère innovante et à une gestion intelligente des flux d'énergie.

Le principe en est le suivant : puissance accrue et plaisir de conduire amplifié pour une consommation réduite. Aujourd'hui, nous vous présentons un point fort d'actualité appartenant à notre stratégie EfficientDynamics. Il s'agit d'un nouveau moteur.

Dès le printemps 2011, ce moteur animera la BMW X1. Le développement de moteurs est au cœur de nos compétences. Après tout, ce n'est pas un hasard si nous nous appelons Bayerische Motoren Werke.

Notre six cylindres actuel dispose de l'ensemble technologique rigoureusement tourné vers l'avenir : BMW TwinPower Turbo. Avec ce moteur, nous avons remporté le «Engine of the Year Award 2010». Maintenant, nous avons greffé cette technologie sur le nouveau quatre cylindres. Grâce à la technologie BMW TwinPower Turbo, le nouveau moteur est à la fois puissant et sobre.

Pour le client, cela signifie : le groupe de 2,0 litres lui offre des performances routières en nette hausse. Sa puissance maximale est de 245 ch et son couple culmine à 350 Newtons-mètres qui sont débités à un régime de 1 250 tours/minute seulement. Par rapport à son devancier, il :

- offre un couple accru de 13 pour cent,
- il porte la voiture en 6,5 secondes de 0 à 100 km/h au lieu de 6,8,
- tout en ne consommant que 7,9 litres de carburant au lieu de 9,4
- et en rejetant 16 pour cent de CO₂ de moins.

Les journalistes de la presse automobile ont testé le nouveau moteur de la BMW X1 il y a quelques jours et leur avis est positif. Dès le printemps, nos clients vont pouvoir savourer les avantages de la technologie BMW TwinPower Turbo au volant de la BMW X1.

Avec Efficient Dynamics, nous faisons avancer le développement de formules d'entraînement hybride et électrique. Notre flotte d'essai MINI E a déjà parcouru quelque 11 millions de kilomètres. La BMW ActiveE est notre deuxième démonstrateur électrique. Elle est équipée d'une chaîne de traction électrique que nous avons développée en interne. Des accumulateurs lithium-ion de conception nouvelle lui permettent d'atteindre une autonomie d'environ 160 kilomètres dans la conduite au quotidien.

En été 2011, nous allons livrer les premières unités au Ministère fédéral de l'Environnement et à des clients en Allemagne. En septembre, des clients aux Etats-Unis vont également la recevoir.

Début 2012, la BMW ActiveE arrivera aussi chez des clients en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Chine et ici en Suisse. L'expérience acquise grâce aux kilomètres d'essai que ces voitures vont parcourir profitera également à notre première voiture de série tout électrique – la BMW i3.

Voilà la voie que nous avons choisie vers l'électromobilité. Mais ce n'est pas le seul sujet qui nous occupe. Une autre tendance importante concerne l'interconnexion. Nous l'appelons BMW ConnectedDrive. Découvrez maintenant notre vision de la conduite interconnectée de demain !

Dr Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG

Voilà comment se présente BMW ConnectedDrive ! Moi aussi, j'aimerais bien conduire cette voiture de sport. Mais c'est un concept car – construit pour remplir une mission bien précise. Avec cette voiture, nous voulons donner un visage à BMW ConnectedDrive. Elle doit jeter un pont entre aujourd'hui et demain. Elle doit montrer tout ce dont une interconnexion intelligente est capable. Connected Drive est pour nous le deuxième pôle d'innovation majeur aux côtés d'Efficient Dynamics. BMW a une longue tradition dans le domaine des systèmes interconnectés.

- Rappelez-vous la BMW Turbo qui pouvait se vanter d'un avertisseur de distance basé sur un système radar dès le début des années 1970.
- Et cela fait dix ans que nous proposons des services basés Internet à bord de nos véhicules.

Aujourd'hui, nous portons notre regard bien plus loin dans l'avenir. Sur le mur à LEDs, vous voyez quatre grandes tendances qui vont bouleverser notre vie. Avec BMW ConnectedDrive, nous fournissons des réponses concrètes à ces défis. Nos clients en tireront un bénéfice clair et net. L'interconnexion de la voiture, de ses occupants et de son environnement est un des grands sujets lorsqu'on parle de l'avenir mobile. Nous allons maintenant vous montrer ce que Connected Drive signifie dans la pratique. Klaus Draeger va vous donner des exemples concrets.

Dr Klaus Draeger, Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement

Entre-temps, le portefeuille de BMW ConnectedDrive comprend plus de 50 fonctionnalités innovantes :

- Elles amplifient le confort pendant le trajet.
- Elles font découvrir une nouvelle dimension de l'infodivertissement.
- Elles augmentent la sécurité.

Commençons par les fonctions dédiées au confort. Il arrive que je doive régler certaines choses chemin faisant. J'ai alors besoin d'un nouveau numéro de téléphone par exemple ou bien d'une adresse. Dans ce cas, j'aimerais bien avoir quelqu'un qui les cherche à ma place. Avec BMW ConnectedDrive, c'est possible.

Dès que l'on est monté à bord, le smartphone se connecte automatiquement avec la voiture. À l'avenir, la voiture se synchronisera aussi avec l'agenda. Elle connaîtra les rendez-vous à venir et saura où ils auront lieu. Elle reprendra l'adresse indiquée dans le guidage à destination du système de navigation et cherchera un itinéraire adapté. Pour vous amener à destination, la voiture tiendra aussi compte des infos route actuelles et elle montrera les possibilités de parking. Et si l'heure et le lieu du rendez-vous devaient changer, Connected Drive facilitera le changement des réservations éventuelles et avertira les personnes concernées. Le système se comporte presque comme un assistant personnel qui se tient toujours à disposition à bord de la voiture – qui n'arrête jamais de travailler.

Lorsque nous parlons d'infodivertissement, nous pensons à des informations faites sur mesure. Nous proposons à nos clients une interconnexion intelligente avec le monde extérieur. Il s'agit de transmettre la bonne information et de la concentrer sur l'essentiel. De plus, le conducteur doit pouvoir appeler ces informations de manière simple et, donc, intuitivement. En même temps, des propositions d'infodivertissement supplémentaires seront mises à la disposition du passager. Le système lui indique :

- qu'il est en train de passer devant un musée et
- quelle exposition il peut y voir.
- Il lui permet d'acheter un billet d'entrée via transmission de données.

Le terme de «BMW ConnectedDrive» a été introduit en première au Salon de l'Automobile de Francfort de l'année 1999. À l'époque, nous avons présenté des nouveautés comme le service de renseignements et l'appel d'urgence automatique. Nous avons fait de grands progrès dans le domaine de la sécurité passive. Nous nous sommes aussi penchés sur la sécurité active. Sur les possibilités d'éviter les accidents, donc. Le système de vision nocturne BMW Night Vision en est un bon exemple. Dans une prochaine étape, nous allons intensifier la communication intervéhicules. Elle augmentera encore la sécurité.

Dr Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG

Nous avons vu que la conduite interconnecté offre des possibilités énormes que nous avons encore du mal, du moins pour certaines, à nous imaginer. BMW fait œuvre de pionnier depuis longtemps déjà dans ce domaine. Dès aujourd’hui, vous pouvez commander chaque modèle BMW avec Connected Drive. Nous allons poursuivre sur cette voie. Le concept car que vous voyez ici illustre cette volonté. Et vous allez retrouver des éléments de design que vous apercevez sur cette voiture sur de futurs modèles BMW.

Mettre des innovations sur la route – telle est notre mission. C'est notre force motrice. Et c'est ce que les clients apprécient chez BMW. Maintenant, nous enrichissons le plaisir de conduire par le plaisir de conduire interconnecté.

Venez nous rejoindre sur la scène pour vous en convaincre.

Merci de votre attention !