

Presse-Information
26. Februar 2011

Mission München 2018: Der Countdown läuft. Mit plakativen Maßnahmen unterstützt die BMW Group als Nationaler Förderer den 130-Tage-Schlussspurt der Bewerbung Münchens um Olympische und Paralympische Winterspiele 2018.

München. Die Bewerbung Münchens um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 biegt auf die Zielgerade ein. Pünktlich zum Besuch der Evaluierungskommission des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) ab Sonntag präsentiert die BMW Group ihr Engagement als Nationaler Förderer plakativ an prominenter Stelle. Die mehrfache Bob- und Rodel-Weltmeisterin, Silber- und Bronzemedailengewinnerin bei Olympischen Spielen und München 2018-Sportbotschafterin Susi Erdmann, Davis-Cup Team-Kapitän und BMW Open Turnierdirektor Patrik Kühnen sowie die derzeitige Nummer 1 im deutschen Tennis, Philipp Kohlschreiber, haben am Samstag vor der BMW Welt eine spektakuläre Countdown-Uhr enthüllt. Ebenfalls vor Ort dabei waren Jürgen Bühl, Geschäftsführer der Bewerbungsgesellschaft München 2018, und Helmut Schmidbauer, Präsident des Bayerischen Tennis-Verbandes e.V., der die Bewerbung ebenso unterstützt.

Susi Erdmann: „Nur noch 130 Tage, dann entscheidet das Internationale Olympische Komitee (IOC), ob wir unseren Traum von Olympischen und Paralympischen Winterspielen 2018 hier in München verwirklichen können. Da bekomme ich eine Gänsehaut. Hoffentlich passiert das jetzt nicht jedes Mal, wenn ich hier vorbei komme.“

Die Uhr zählt exakt die verbleibenden 130 Tage bis zur Nominierung der „Host City“ durch das IOC am 06. Juli 2011 um 16.30 Uhr in Durban/Südafrika herunter. Sie ist knapp 14 Meter lang und 4 Meter hoch und steht direkt vor der BMW Welt am Mittleren Ring. Darüber hinaus wird ab heute am BMW Group Mitarbeiter Parkhaus an der Dostlerstraße ein 150qm großes Plakat für die „Mission München“ werben.

Jürgen Bühl, Geschäftsführer der Bewerbungsgesellschaft München 2018: „Es ist unglaublich, wie schnell die Zeit vergeht. Ich kann mich noch gut daran erinnern, wie wir hier in der BMW Welt unsere Anmeldung zur Applicant City bekannt gegeben haben. Da waren es noch 628 Tage bis zur Entscheidung. Heute in 130 Tagen werden wir um diese Zeit bereits wissen, ob wir am 9. Februar in sieben Jahren die Olympischen Winterspiele im Olympiastadion gleich hier nebenan eröffnen dürfen. Diese Uhr zeigt, dass wir alle gemeinsam dem 6. Juli mit Spannung entgegenfiebern und dafür möchte ich mich bei unserem Nationalen Förderer, der BMW Group, ganz herzlich bedanken.“

Presse-Information
Datum 26. Februar 2011
Thema Mission München 2018: Der Countdown läuft.
Seite 2

„Mit dem Countdown vor der markanten Architektur der BMW Welt, einer der attraktivsten und meistbesuchten Sehenswürdigkeiten der Landeshauptstadt, demonstrieren wir unsere Unterstützung für die Olympia-Bewerbung Münchens 2018“, sagte Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt.

Schmidbauer meinte: „Auch wenn Tennis keine klassische Wintersportart ist, sagen wir ganz klar ‚Ja‘ zu den Olympischen und Paralympischen Winterspielen 2018 in Bayern.“ Der Tennissport hatte zuvor mit den Protagonisten Patrik Kühnen, Turnierdirektor der BMW Open by FWU Takaful und Davis Cup-Teamchef, sowie Florian Mayer, Nummer 38 der Tennis-Weltrangliste, einen ganz besonderen Auftritt in der BMW Welt. Gemeinsam mit talentierten Jugendlichen aus dem bayerischen Tennisverband demonstrierten Kühnen und Mayer vor zahlreichen Zuschauern unter dem Dach der BMW Welt Kleinfeld-Tennis „zum Anfassen“ und läuteten so das ATP-Turnier (23. April – 1. Mai, Anlage des MTTC Iphitos) ein.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel.: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de