

Pressemitteilung

27. Februar 2011

Mitreißende Tennis-Show in der BMW Welt.

Turnierdirektor Kühnen und Philipp Kohlschreiber zeigen großes Tennis auf kleinem Feld.

München. Ungewöhnlich früh ist der BMW Open Sieger von 2007, Philipp Kohlschreiber, zu einem Match in München angetreten. Allerdings nicht im Einzel, sondern im Doppel – und nicht auf der Anlage des MTTC Iphitos, sondern in der BMW Welt. Kurz vor seinem Abflug zum Davis-Cup-Match gegen Kroatien zeigte Kohlschreiber zusammen mit Turnierdirektor und Davis Cup-Teamchef Patrik Kühnen am Samstag, den 26. Februar, Tennis zum „Anfassen“. Bei einem rasanten Kleinfeldturnier gegen Kader-Jugendliche aus dem Bayerischen Tennis-Verband und vier Teilnehmer von Gewinnspielen kamen „Kühnen und Kohli“ ganz schön ins Schwitzen: „Und wie hier in der BMW Welt sind die Zuschauer auch bei den BMW Open by FWU Takafu hautnah am Spielgeschehen dabei“, versprach Patrik Kühnen.

Seit Jahren schlägt Philipp Kohlschreiber am Aumeister auf: „Hier konnte ich meinen ersten ATP-Titel überhaupt gewinnen, daher habe ich beste Erinnerungen an die BMW Open und brenne schon jetzt auf meinen Einsatz“, so die aktuelle Nummer 36 der ATP-Weltrangliste. Seit 24 Jahren ist BMW Titelsponsor des ATP-Turniers. „Für uns sind die BMW Open am Standort München alljährlich eine sehr wichtige Veranstaltung“, so Ulrike Pfaffmann, bei BMW im Vertrieb Deutschland für Messen, Events und Sportmarketing verantwortlich. „Wir dürfen uns schon jetzt auf ein erneutes gesellschaftliches und sportliches Großereignis in der Osterwoche freuen.“

Die rund 300 Zuschauer in der BMW Welt bekamen hochklassigen Tennissport geboten. Zunächst traten Patrik Kühnen und Philipp Kohlschreiber gegen zwei neunjährige Tennistalente aus dem Bezirk München und Oberbayern in einem Match-Tiebreak an. Sven Lemstra und Philipp Olson machten den beiden Cracks das Leben schwer, gingen schnell mit 4:0 in Führung und mussten sich am Ende nur knapp geschlagen geben.

Anschließend kam der große Auftritt der Gewinnspielteilnehmer. Aus ganz Bayern ange-reist und mit einer gehörigen Portion Aufregung versehen gingen die Vier ihre Matches an und zeigten, dass auch sie hervorragend mit dem Schläger umgehen können. „Das war ein viel versprechender Auftakt für die BMW Open, allen voran von Patrik Kühnen, Philipp Kohlschreiber und den BTV-Kaderjugendlichen“, sagte BTV-Präsident Helmut Schmidbauer, der großen Spaß an der Tennis-Show in der BMW Welt hatte. „Wenn nun auch in der Turnierwoche ein solch tolles Wetter herrscht wie heute, dann kann eigentlich nichts mehr schief gehen.“

Das Feld der BMW Open by FWU Takafu! 2011 ist auch in diesem Jahr wieder erst-klassig besetzt. Neben Philipp Kohlschreiber wird auch Davis Cup-Partner Florian Mayer am Start sein. Darüber hinaus haben bereits Vorjahressieger Mikhail Youzhny und Fina-list Marin Cilic ihr Kommen zugesagt.

Karten für die BMW Open by FWU Takafu! 2011 (23. April bis 1. Mai 2011) sind erhält-lich an den bekannten Vorverkaufsstellen von München Ticket, Tel. 089 – 54 81 81 81, oder www.muenchenticket.de sowie bei der S&K Marketingberatung GmbH, Tel. 089 – 36 81 940, oder info@sk-marketing.de.

Hochauflösendes Bildmaterial vom Showmatch in der BMW Welt finden Sie unter www.press.bmwgroup-sport.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Sachenbacher, Pressebüro BMW Open by FWU Takafu!
Telefon: +49 171 4153279, Email: redaktion@msachenbacher.de

Birgit Hiller, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39169, Email: birgit.hiller@bmw.de

Benjamin Titz, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 179 7438088, Email: benjamin.titz@bmw.de

Internet: www.bmwopen.de; www.press.bmw.de

