



Presse-Information
24. März 2011

Frischer Wind. **Die BMW Yachtsport Kollektion 2011/2012.**

München. Im Mai 2011 fällt der Startschuss zu den ersten Rennen rund um die größte Amateurregattaserie der Welt, dem BMW Sailing Cup. Für ambitionierte Segler und Hobbykapitäne, die stilsicher Ansegeln wollen, präsentiert **BMW** die neue **Yachtsport Kollektion 2011/2012**. Sie verbindet technisch anspruchsvolle Yachtwear für Frauen und Männer mit maritimen Freizeitlooks und Accessoires, die beim Landgang sommerlich-sportliches Flair verbreiten. Zusammen mit den BMW Bikes, sowie den Kollektionen Motorsport und Golfsport stellt das Unternehmen aus München erstmals sein Sportsortiment in einem eigenen Katalog vor.

Anlegen zum Ablegen.

Wer das Spiel mit den Elementen aufnehmen will, muss sich auf seine Ausrüstung verlassen können. Daher kooperiert BMW bei der Entwicklung und Fertigung aller Yachtsport Textilien mit Henri Lloyd, dem Spezialisten für technische Segelbekleidung. Dessen langjährige Erfahrung zeigt sich zum Beispiel bei der **Segeljacke Yachting**. Hier kommt hochfunktionelles Material zum Einsatz, das hundertprozentig wind- und wasserdicht ist. Dank raffinierter Details wie der neongelben Signalkapuze mit Reflektoren, salzwasserresistenten Zweiwege-Reissverschlüssen oder ergonomisch geformten Ärmeln kann sich der Segler ganz auf sein nächstes Manöver konzentrieren. Unabhängig vom Seewetterbericht bietet die BMW Yachtsport Kollektion von warmen **Fleecejacken** mit einem hohen Stehkragen, **Windjacken** und **Westen** bis zu **Lang- und Kurzarmshirts** für jede Wetterlage die passende, funktionelle Ausrüstung für die Crew.

Klarmachen zum Ankern! Ist klar.

Ob die Mannschaft zum Sundowner in die Strandbar geht oder der Skipper das Hafenbüro aufsucht, die ganz in den Farben Weiß und Blau gehaltene Kollektion kann sich auch beim Landgang sehen lassen. Das Damen **Dress Yachting** präsentiert sich elegant und praktisch zugleich und mit dem **Hemd Sailing Edition** und der lässigen **Shorts** macht nicht nur der Kapitän eine gute Figur. Jetzt bietet sich die Gelegenheit für alle an Land Gebliebenen, die Details der Kollektion aus der Nähe zu betrachten: Das „Schriftzeichen“ BMW in Form des internationalen Flaggenalphabets und das Designelement 41⁶, eine Reminiszenz an den BMW Sailing Cup, machen die Kollektion unverwechselbar.

Bordgepäck und Strandgut.

Passend zu den Outfits der Crew zeigen sich die Accessoires der rund 35 Teile starken BMW Yachtsport Kollektion. Empfindliche Gegenstände werden im **Trockensack** sicher verstaut. Im großen Seesack mit 47 Liter Volumen finden neben den deck- und straßentauglichen **Segelschuhen Yachting** auch Kamera und Laptop einen geschützten Platz. Er ist, wie sein elf Liter fassendes kleineres Pendant, durch verschweißte Nähte und einen praktischen Roll-Up Verschuß 100 Prozent wasserdicht. Weiteres Gepäck aus der Kollektion, wie

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-23742

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 24. März 2011
Thema Frischer Wind.
Seite 2

z.B. die **Flip Flops**, das **Cap** oder das **Strandhandtuch Yachting** kommen in der **Duffle Bag** und der **Strandtasche Yachting** bequem unter.

Die **BMW Yachtsport Kollektion** ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.de erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, General Interest Media, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-12325, Fax: +49-89- 382-20626

e-mail: bmw@krauts.de
www.press.bmwgroup.com oder Bildmaterial über bmw@krauts.de direkt anfordern.

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de