



Presse-Information
25 März 2011

Reif für den Platz. Die BMW Golfsport Kollektion 2011/2012.

München. Abschlag. Endlich. Nach vielen kalten und dunklen Monaten sind die deutschen Golfanlagen wieder bereit für Duelle auf dem Fairway, ungewollte Ausflüge ins Rough und Freudenmomente auf dem Green. Genauso aufregend wie der Weg zum ersehnten Loch ist die aktuelle **BMW Golfsport Kollektion**: Für die neue Saison wurde sie komplett neu entwickelt und designed. Erstmals präsentiert sie sich dieses Jahr in einem eigenen Katalog zusammen mit den BMW Bikes und den BMW Motorsport und BMW Yachtsport Kollektionen.

Mit neuem Schwung.

Die **Pullunder, Windjacken und Poloshirts** der aktuellen Golfkollektion fallen auf durch taillierte Schnitte, funktionelle Stoffe und klassisches Rautenmuster. Das High-Tech-Material Softshell macht die Windjacken wasserabweisend und atmungsaktiv zugleich, zwei Bewegungsfalten auf der Rückseite garantieren optimale Bewegungsfreiheit. Die Funktions-Poloshirts aus antibakteriellem Material sowie die Pullunder überzeugen durch Detailverliebtheit wie dem BMW Golfsport Schriftzug auf der Kragenrückseite und verdeckten Knopfleisten. Die neuen Farben für die Herren- wie Damenmodelle? Strahlendes Grün, edles Weiß oder lässiges Schwarz für einen sportlichen, frischen Auftritt.

Platz? Da!

Die farblich auf die Bekleidungskollektion abgestimmten Taschen entstanden in enger Kooperation mit dem renommierten Taschenhersteller Ogio aus den USA. **BMW Golf Cartbag, Tragebag, Sporttasche** oder **Schuhtasche**: Alle zeichnen sich durch perfekte Verarbeitung, viel Platz und durchdachte Details aus. Die große Sporttasche kann bei Flugreisen sogar als Handgepäck mit, die Getränkefächer der BMW Golf Cartbag sind isoliert, und die Schuhtasche hat einen neoprenverstärkten Haltegriff für mehr Tragekomfort. Hochwertiges Kunstleder und Nylon garantieren bei allen Modellen höchste Strapazierfähigkeit.

Cleverer Helfer.

Bei den Golf Accessoires trifft zeitgemäßes Design auf Funktion: Der **Regenschirm High-End** ist zusätzlich UV-reflektierend, das **Cap** atmungsaktiv und die **Trinkflasche** kommt mit Thermobezug. Besonders gelungen ist das **Geschenk Set**. Bestehend aus Golfbällen, Pitchgabel, Schlägertuch und Golftees ist es das ideale Präsent zum Start in die neue Saison, auf den jeder Golf-Enthusiast seit Monaten schon sehnsüchtig wartet.

Die **BMW Golfsport Kollektion** ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.de erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-23742

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 25 März 2011
Thema Reif für den Platz.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, General Interest Media, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-12325, Fax: +49-89- 382-20626

e-mail: bmw@krauts.de
www.press.bmwgroup.com oder Bildmaterial über bmw@krauts.de direkt anfordern.

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de