



Presse-Information
25. März 2011

Auszeichnung für den „Pavillon 21 MINI Opera Space“. Kooperation von MINI und Bayerischer Staatsoper wird fortgesetzt.

München/Hamburg. MINI wurde vom Fachverband für Sponsoring für seinen „Pavillon 21 MINI Opera Space“ ausgezeichnet. Der Automobilhersteller hat den Preis in der Kategorie Kultursponsoring für sein gemeinsam mit der Bayerischen Staatsoper initiiertes Projekt, welches sowohl Spielstätte für experimentelles Musiktheater als auch Veranstaltungsort für Clubbings und Events ist, erhalten. Die Auszeichnung wurde gestern im Rahmen des Sponsoring Summits 2011 in Hamburg von einer unabhängigen Fachjury verliehen.

Die Juroren begründeten ihre Entscheidung mit der „Einzigartigkeit einer integrativen Kulturplattform für neue inhaltliche Beteiligungsformate bei konsequenter Nutzung von Web 2.0-Plattformen. MINI geht damit neue Wege bei hervorragender Integration in das Gesamtkonzept.“

Von Urban Art über Mando Diao bis Christoph Schlingensief.

Mit dem „Pavillon 21 MINI Opera Space“ hat MINI 2010 in Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper einen einzigartigen Veranstaltungsraum mitten in der Münchener Innenstadt geschaffen. Ziel war, auf begrenztem Raum Kreativität für jeden erlebbar zu machen. So fand in dem vom Wiener Architekturbüro COOP HIMMELB(L)AU gestalteten futuristischen Pavillon die „MINI meets STROKE“ statt. Im Vorfeld der „Urban Art“-Ausstellung konnten Künstler ihre Werke via www.minispace.com bei MINI einreichen. Eine Jury kürte die Gewinnerin, die ihre kreativen Arbeiten anschließend gemeinsam mit den Stars der Szene ausstellen durfte. Zu den weiteren Veranstaltungshighlights im „Pavillon 21 MINI Opera Space“ gehörten die Aufführung von Christoph Schlingensiefs Afrika-Projekt „Remdoogo – Via Intolleranza II“, die Premiere des Mozart-Projekts „Intrigo Internazionale (KV 492)“ oder die Clubnächte mit weltbekannten DJ Acts wie Paul Oakenfold und das Konzert der schwedischen Rockband Mando Diao.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0) 89 382 57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 25. März 2011
Thema Auszeichnung für den „Pavillon 21 MINI Opera Space“.
Seite 2

Urbane Spielstätte auch 2011 in München.

Auch die Organisatoren sehen sich durch die Auszeichnung durch den Fachverband Sponsoring in ihrer Arbeit bestätigt: „Gemeinsam kreativ sein und auf begrenztem Raum ein anspruchsvolles Programm bieten, damit konnte MINI zusammen mit der Bayerischen Staatsoper im vergangenen Jahr viele Menschen begeistern“, sagt Dr. Wolfgang Armbrecht, Leiter MINI Brand Management. „Auch 2011 möchten wir Kulturerlebnisse für jeden schaffen und den ‚Pavillon 21 MINI Opera Space‘ erneut zur urbanen Spielstätte machen“.

Nikolaus Bachler, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper, sagt: „Der ‚Pavillon 21 MINI Opera Space‘ ist nicht nur ein architektonisch eindrucksvolles, städtebauliches Signal für München, sondern eine Spielstätte für neue Hör- und Sehgewohnheiten, für Experimentelles und für die Begegnung aller Kunstsparten. Dass dies durch das Kulturengagement von MINI möglich wurde ist eine Freude und ein Zeichen für den Einsatz und die Verbundenheit von Wirtschaft und Kunst.“

Zu den Gästen zählten im vergangenen Jahr Dr. Wolfgang Heubisch, Bayerischer Staatsminister für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Fotokünstlerin Herlinde Koelbl, Startenor Jonas Kaufmann, die Münchner Designer Johnny Talbot und Adrian Runhof sowie der Schauspieler Max von Thun. Wie viele andere Gäste waren auch sie von dem Veranstaltungskonzept aus Musik, Kunst und Kultur beeindruckt. Vom 28. Juni bis zum 25. Juli 2011 wird der „Pavillon 21 MINI Opera Space“ wieder auf dem Münchener Marstallplatz aufgebaut. Im Rahmen der Münchener Opernfestspiele wird er Bühne für hochkarätige Künstler sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Katrin Herold, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Martina Daschinger, Sprecherin Kulturkommunikation
Telefon: + 49-89-382-14908, Fax: + 49-89-382-70 14908

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de