



Pressemitteilung
14. April 2011

BMW und FLOS präsentieren SESTOSENSO, eine Lichtinstallation von Paul Cockledge.

München/Mailand. BMW und FLOS haben für den Salone del Mobile 2011 ihre Leidenschaft für Design, Ästhetik und technologische Innovation vereint und gemeinsam mit **Paul Cockledge** ein Werk hervorgebracht, das die Magie des Lichts in den Mittelpunkt stellt: **SESTOSENSO**. Die Installation kann vom 12. bis 17. April 2011 im FLOS Showroom, Professional Space, am Corso Monforte 15 besichtigt werden.

Ausgangspunkt für die Inszenierung von Paul Cockledge ist das neue BMW 6er Coupé, das als erster BMW serienmäßig mit LED-Scheinwerfern ausgestattet ist. Der Londoner Designer hat sich für seine Arbeit von der Beschaffenheit und Schönheit des Lichts inspirieren lassen und den FLOS Showroom um eine nahtlose, gewölbte weiße Wand erweitert. In diesem hellen Anbau lässt Paul Cockledge tiefhängende rote und weiße konische Lampen von der Decke schweben. Wie bei den Scheinwerfern des BMW bleibt auch bei der Installation die Lichtquelle verborgen. Nur das Licht selbst wird durch ein transparentes Gehäuse geleitet, das die Lichtquelle unsichtbar macht und Licht damit neu definiert. Das so entstehende intensiv sanfte Licht schmeichelt den Sinnen und lädt den Betrachter ein, sich dem Lichtobjekt zu nähern.

Wenn man eine der beeindruckenden roten Leuchten von SESTOSENSO betritt, wird auf der riesigen weißen Wand ein Film zum BMW 6er Coupé sichtbar. Im Augenwinkel erscheint die Andeutung einer Bewegung, als ob ein sechster Sinn ins Spiel käme. Durch das Licht sehen wir das Auto – durch das Auto verstehen wir das Licht. Die verspielten, skulpturhaften Objekte illuminieren und geben Raum zum Nachdenken. Anlässlich der einzigartigen Ausstellung produziert FLOS eine handgefertigte limitierte Edition von 66 "SESTOSENSO"-Lichtskulpturen aus dem Studio Paul Cockledge, die die perfekte Fusion von Licht und Technologie zelebriert.

Das neue BMW 6er Coupé präsentiert sich als Sportwagen für Ästheten mit Freude an Luxus und wegweisender Technologie. Eine Innovation im Bereich der Lichttechnik des neuen BMW 6er Coupé sind die Adaptiven LED-Scheinwerfer. Diese innovative Technik erzeugt ein hellweißes Licht und sorgt damit für eine besonders intensive und gleichmäßige Fahrbahnausleuchtung.

Unternehmen
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com



Pressemitteilung

Date 14. April 2011

Subject BMW und FLOS präsentieren: SESTOSENSO, eine Lichtinstallation von Paul Cockledge.

Page 2

Sie wird erstmals im BMW 6er Coupé serienmäßig eingesetzt und ermöglicht eine eindrucksvolle Neuinszenierung von BMW Designikonen wie den Rundscheinwerfern und den Rückleuchten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Corporate Communications

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group,
Tel.: +49-89-382-20961

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel.: +49-89-382-12325

E-Mail: presse@bmw.de Internet: www.press.bmwgroup.de

FLOS

Donatella Matteoni, PR and Communications Manager FLOS
donatella.matteoni@flos.com
Tel.: +39 030 2438.279

Silvia Delaini, Press officer FLOS
silvia.delaini@flos.com
Tel.: +39 030 2438.526

Paul Cockledge Studio

Sybil Caines
Tel + 44 (0) 7966 790 998
press@paulcockledgestudio.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Pressemitteilung

Date 14. April 2011

Subject BMW und FLOS präsentieren: SESTOSENSO, eine Lichtinstallation von Paul Cockledge.

Page 3

Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

FLOS

FLOS wurde 1962 in Meran gegründet und ist ein internationales Unternehmen mit einer großen Auswahl an Beleuchtungsprodukten und -systemen für den Einsatz im Wohn- und Architekturbereich. Das Unternehmen ist für seine kreativen und innovativen Lösungen berühmt und bietet eine große Auswahl an Beleuchtungsprodukten, die von gefeierten Designern wie Achille Castiglioni, Philippe Starck, Antonio Citterio, Marcel Wanders, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola oder Ron Gilad kreiert wurden.

FLOS engagiert sich stark für Forschung und Innovation im Bereich der Beleuchtungstechnologie und verfügt darüber hinaus über ein außerordentliches Gespür für neue, kreative Talente. Mit der erst kürzlich erfolgten Markteinführung der Soft Architecture-Kollektion, einem wegweisenden Projekt, das mit führenden internationalen Auszeichnungen honoriert wurde, hat das Unternehmen einmal mehr bewiesen, dass eine historische Marke fortschrittlich und gleichzeitig traditionsbewusst sein kann.

FLOS hat Verkaufsniederlassungen in Rom, Mailand, Paris, Hong Kong, Stockholm, London und New York. Der von Jasper Morrison designte FLOS Professional Space am Corso Monforte 15 in Mailand wurde 2007 eröffnet.

www.flos.com

Paul Cockledge Studio

Paul Cockledge Studio ist ein international renommiertes Designstudio der Partner Joana Pinho und Paul Cockledge mit Sitz in London. Das Studio beschäftigt sich mit Design, Auftragsarbeiten und Beratung und ist für eine Reihe unterschiedlicher Kunden und Branchen tätig. Das Produktportfolio reicht von kundenspezifischen Fertigungs- bis hin zu Lizenzierungstechnologien. Das Studio testet die Grenzen von Technologien aus, um einzigartige Designererfahrungen zu schaffen, die den Betrachter auf magische und überraschende Weise einbinden.

Während der Designwoche in Mailand hat das Studio u. a. mit Swarovski Crystal Palace, Trussardi und Bombay Sapphire zusammengearbeitet. Cockledge hat außerdem KISS MILAN für LED (Light Exhibition Design 09) gestaltet. Dabei handelt es sich um einen großen LED-Baldachin über einer Bühne unter der Kuppel der Galleria Vittorio Emanuele II, der zum Leuchten gebracht wird, sobald sich Paare darunter küssen.

Paul Cockledge verbindet eine langjährige Zusammenarbeit mit FLOS, für die er die innovativen Leuchten 'Skin' und 'Life 01' kreiert hat.

www.paulcockledge.co.uk