



Presse-Information
12. April 2011

MINI auf der Mailänder Designwoche 2011. Beeindruckende Installationen schicken die Besucher auf eine spannende Zeitreise.

Mailand. Während des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand stellt MINI seine Designkompetenz mit zwei beeindruckenden Exponaten unter Beweis. Vom 11. bis 17. April 2011 interpretiert MINI – wie auch schon in den vergangenen Jahren – die Markenphilosophie des „Creative Use of Space“ mit Installationen in der Mailänder Staatsuniversität und dem Triennale Design Museum. Inhaltliche Klammer der beiden Werke ist ein übergeordnetes Zeitreise-Konzept, das von den Wurzeln der Marke bis hin zur Zukunft der Mobilität reicht.

MINI@INTERNI Mutant Architecture & Design: „MINI Sintesi“ (11. - 23. April)

Die vom renommierten italienischen Design-Magazin INTERNI unter der Leitung von Gilda Bojardi initiierte Ausstellung Mutant Architecture & Design, präsentiert MINI als Hauptakteur mit der Design Installation „MINI Sintesi“. Das Exponat wird im Rahmen des Fuori Salone 2011 im ehrwürdigen Cortile d'Onore der Mailänder Staatsuniversität, der Università degli Studi di Milano, ausgestellt. Zu den weiteren Teilnehmern der Schau zählen unter anderem Zaha Hadid Architects für Artemide oder Ingo Maurer für ENEL. Die dreidimensionale Skulptur „MINI Sintesi“ wurde vom MINI Design Chef Anders Warming gemeinsam mit seinem Team entworfen und beleuchtet die Evolution der MINI Familie – „From the Original to the Original“ – anhand der Konturlinien verschiedener Fahrzeugprofile: Durch eine zylindrische Verlängerung der Linien auf verschiedenen Achsen erzeugen die einzelnen Fahrzeugoutlines auf einer Fläche von 6,5 x 6 x 2,7 Metern ein räumliches Bild des MINI Designs im Wandel der Zeit. Zentrum der Installation ist die Modellkontur des Classic Mini, welche von den vier Silhouetten des MINI Hatch, MINI Clubman, MINI Countryman und dem neuesten Fahrzeugkonzept MINI Coupé eingerahmt wird. Mit dem MINI Coupé Concept gibt MINI einen Vorgeschmack auf ein innovatives Fahrzeugkonzept, das noch in diesem Jahr auf den Markt kommen wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 382 57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 12. April 2011
Thema MINI auf der Mailänder Designwoche 2011.
Seite 2

Durch die Färbung der Konturlinien bringt „MINI Sintesi“ die ikonografische Formensprache der einzelnen Familienmitglieder zum Ausdruck. Für die Farbgebung hat Anders Warming originale Karosserielacke aus dem Portfolio der einzelnen Modelle verwendet. Die futuristisch anmutende Installation verweist durch ihren Aufbau auf ein grundlegendes Designprinzip der MINI Familie: Alle Familienmitglieder entstammen demselben Kern und teilen die gleichen Gene, zeigen gleichzeitig aber verschiedene und individuelle Charaktereigenschaften. Die Installation nimmt je nach Perspektive eine andere Gesamtform an und lädt so den Besucher zu einer Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln ein.

Öffnungszeiten während Designwoche: 11.4. – 17.4. / 09:00 – 24:00 Uhr
Öffnungszeiten nach Designwoche: 18.4. – 22.4. / 09:00 – 21:00 Uhr,
23.4. / 09:00 – 16:00 Uhr
Im Hof der Università degli Studi di Milano – Via Festa del Perdono 7.
Freier Zutritt.

MINI@Triennale di Milano: „MINI La Strada“ (11. – 17. April).

Einen visionären Ausblick auf die Zukunft der Mobilität gibt MINI im Triennale Design Museum. Seit dessen Eröffnung im Jahr 2007 ist die Marke Partner der Triennale und bringt im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile mit der dreiteiligen Installation „MINI La Strada“ die Straße ins Museum. An verschiedenen Standorten werden die Themen Connectivity und Elektromobilität in Szene gesetzt.

Die Installation am Eingang des Triennale Design Museums eröffnet das Feld mit einem spielerischen Verweis auf den Standort-Pin von Google Maps. Mit rund drei Metern Höhe ist dieser Pin in überdimensionaler Größe neben den teilweise verspiegelten Lettern YOU gegenüber dem Eingang platziert. Die Eröffnungsinstallation steht mit einer Gesamtlänge von rund zehn Metern auf einem weißen Podest und begrüßt den Besucher vor dem Museum. Im Korridor des Museums wartet das MINI Coupé Concept in einer abstrakten und grafisch stilisierten urbanen Landschaft, die später im Ausstellungsraum fortgeführt wird. Im benachbarten Ausstellungsraum wird das Potential der Marke MINI



Presse-Information
Datum 12. April 2011
Thema MINI auf der Mailänder Designwoche 2011.
Seite 3

aufgezeigt: Eingerahmt von einer plastisch wirkenden, weiß-grau illustrierten urbanen Umgebung, rotieren zwei MINI Scooter E Konzepte als Hauptattraktion der Szenerie auf einem Drehteller in der Mitte des Raumes. Auf diesem stilisierten Kreisverkehr verweisen ein als Zweisitzer konzipiertes und ein progressiv im Stil der Mod-Ära gestaltetes MINI Scooter E Concept auf die Möglichkeiten der Mobilität von morgen. Die Rollerstudien nutzen ein Smartphone als Zündschlüssel und integrieren Infotainment-, Kommunikations- sowie Navigationssysteme. Angetrieben wird das MINI Scooter E Concept von einem Elektromotor, der mit einem mitgeführten Ladekabel an jeder herkömmlichen Netzsteckdose aufgeladen werden kann.

Öffnungszeiten für die Presse: 11.4. / 11:00 – 18:00 Uhr
Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit: 12.4. – 17.4. / 10:30 – 22:00 Uhr
Triennale di Milano – Viale Alemagna 6. Freier Zutritt.

Crane.tv's MINI Studio@Salone del Mobile 2011 (12. –17. April) und „MINI Family Mobile“.

Zwischen den beiden Ausstellungsorten Università degli Studi di Milano und der Triennale hat MINI mit Crane.tv's MINI Studio eine außergewöhnliche Verbindung geschaffen. Zwei speziell gekennzeichnete und als mobile Studios umfunktionierte MINI Countryman werden in Mailand unterwegs sein und verschiedene zentrale Standorte anfahren. Das Team von Crane.tv führt während der Fahrt Interviews mit Top-Designern und spannenden Persönlichkeiten der Designszene. Die Interviews und Bilder der Installation werden zeitnah auf verschiedenen Internetplattformen ausgestrahlt, darunter www.minispace.com, www.youtube.com/MINI und www.crane.tv.

Eine Station wird auch das beeindruckende „MINI Family Mobile“ in der Zona Tortona, Studio Più, Via Tortona 27 sein. Diese unkonventionelle Installation stellt die MINI Familie in den Mittelpunkt. MINI Hatch, MINI Cabrio, MINI Clubman und MINI Countryman werden hier an einem riesigen Kran hängend präsentiert. Überdimensionale Lampen illuminieren in der Dämmerung jedes einzelne Modell. Die Installation soll Begeisterung wecken und neue Perspektiven aufzeigen:

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 12. April 2011
Thema MINI auf der Mailänder Designwoche 2011.
Seite 4

Automobile losgelöst von der Straße als Antrieb für innovatives und kreatives Denken und Erleben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Katrin Herold, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-206260

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de