

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
16. Mai 2011

Vierfacher Erfolg für die BMW Group beim „Plus X Award“ 2011, dem größten Technologie-Wettbewerb der Welt.

Hochkarätige Jury vergibt Qualitätssiegel mit dem „Plus X“-Faktor für Innovation, Design und Bedienkomfort an BMW ConnectedDrive.

München. Gleich vier Auszeichnungen erhält die BMW Group für BMW ConnectedDrive beim jährlich vergebenen, international renommierten „Plus X Award“. Zu den Award-Topauszeichnungen in den Kategorien Innovation, Design und Bedienkomfort kürt die Jury zudem BMW ConnectedDrive als „Beste Technologie des Jahres 2011“ mit einem weiteren „Plus X Award“-Qualitätssiegel.

Auszeichnungswürdig beim größten Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb der Welt sind nur die leistungsstärksten, innovativsten und zukunftsfähigsten Produkte. Sie müssen mindestens ein oder mehrere Zusatz-Features aufweisen, also über den „Plus X“-Faktor verfügen, der mit sinnngerechten Innovationen den Mehrwert eines Produktes hervorhebt und sich damit von seinen Mitbewerbern unterscheidet.

Dazu bewertet eine internationale industrieneutrale Jury von 134 Fachjournalisten und Marktexperten aus 32 Nationen außergewöhnliches Design, innovative Technologien sowie intelligente und einfache Bedienungskonzepte. Genauso entscheiden ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung über die Vergabe einer „Plus X Award“-Auszeichnung.

In der Bewertungs-Kategorie Automotive überzeugt BMW ConnectedDrive die Juroren eindrucksvoll. Die vierfache Auszeichnung mit dem prestigeträchtigen „Plus X Award“ bestätigt einmal mehr, welche Spitzenposition BMW bei der intelligenten Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umgebung gegenüber dem Wettbewerb einnimmt. Das Portfolio der Mobilitätsdienste und der Fahrerassistenzsysteme von BMW ConnectedDrive umfasst inzwischen zahlreiche innovative Funktionen, die den Komfort während der Fahrt erhöhen, Infotainment in einer neuen Dimension erlebbar machen und die Sicherheit von BMW Fahrzeugen in den unterschiedlichsten Fahrsituationen weiter optimieren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25358

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 16. Mai 2011
Thema Vierfacher Erfolg für die BMW Group beim „Plus X Award“ 2011, dem größten Technologie-Wettbewerb der Welt.
Seite 2

BMW ConnectedDrive übernimmt dabei die Rolle eines persönlichen Assistenten und macht durch seine intelligente Vernetzung mit der Umgebung dem Fahrer fahrzeugspezifische Informationen situationsgerecht zugänglich – wann immer sie benötigt werden.

BMW ConnectedDrive: Vernetzung mit langer Geschichte.

Der Ursprung von BMW ConnectedDrive geht bis in die frühen Siebziger Jahre zurück, als BMW Ingenieure die ersten Vernetzungen zwischen der Außenwelt und den Fahrzeugsystemen an einem Prototypen realisieren. Später folgen weitere Innovationen, die wegweisend für die gesamte Automobilindustrie werden. 1999 feiert der Begriff BMW ConnectedDrive sein Debüt auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt. Präsentiert werden die damals neu verfügbaren Funktionen Auskunftsdienst, Notruf (neu in Europa) und Verkehrsinformationen von BMW Assist. Heute umfasst die Philosophie von BMW ConnectedDrive – die perfekte Vernetzung für mehr Komfort, Infotainment und Sicherheit – eine stetig wachsende Zahl an Mobilitätsdiensten und Fahrerassistenzsystemen. Dazu gehören Innovationen wie vollfarbiges Head-Up Display, kamerabasierte Verkehrszeichenerkennung, BMW Night Vision mit Personenerkennung und Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop&Go-Funktion. Seine Führung im Infotainment-Bereich unterstreicht BMW mit einer neuen Schnittstellentechnologie zur Integration des iPhone und iPod ins Fahrzeug. Eigene Apps wie „BMW Connected“ und „My BMW Remote“ bieten zudem zusätzlichen Komfortgewinn. „Real-Time Traffic Information“, das über die aktuelle Verkehrslage in Echtzeit informiert und bei Bedarf staufreie Ausweichstrecken anbietet, wird ab Herbst 2011 genauso mit ins Portfolio gehören wie das über BMW Online gestützte Panoramio und Street View sowie die GoogleTM Lokale Suche.

Das Angebot von BMW ConnectedDrive ist modellspezifisch für alle BMW Modellreihen als Sonderausstattung verfügbar. Mit neuen Produkten aus dem Original BMW Zubehör bekommt der Fahrer eines BMW nun darüber hinaus auch Angebote und Lösungen für vernetztes Fahren, die er in ein schon vorhandenes Fahrzeug nachrüsten kann.



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 16. Mai 2011

Thema Vierfacher Erfolg für die BMW Group beim „Plus X Award“ 2011, dem größten Technologie-Wettbewerb der Welt.

Seite 3

Inwieweit künftig ein Fahrzeug zum integralen Bestandteil einer vernetzten Lebenswelt werden kann, zeigt BMW schon heute am Konzeptfahrzeug BMW Vision ConnectedDrive. Der zweisitzige Roadster kommuniziert mit dem Fahrer und Beifahrer genauso wie mit der Umgebung und dem Internet und integriert zahlreiche zukunftsweisende Funktionen und Denkansätze. BMW Ingenieure arbeiten schon heute daran, die dargestellten Funktionsumfänge im Rahmen von BMW ConnectedDrive Realität werden zu lassen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produkt Kommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49 89-382-20470, Fax: +49-89- 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

