



Presse-Information
16. Mai 2011

„It's personal“: Die MINI Familie groß in Berlin. Internationale Guerilla-Marketing-Aktion startet am Kurfürstendamm und bei Facebook.

München/Berlin. Seine Verwandtschaft kann man sich nicht aussuchen, heißt es. Mit MINI schon. Berliner, Besucher der Hauptstadt sowie Facebook Nutzer weltweit haben ab heute die Wahl, wenn MINI mit der Guerilla-Aktion „It's personal“ die „MINI Familie“ auf dem Berliner Kurfürstendamm präsentiert. Teilnehmer der Aktion setzen sich vor Ort in die MINI Photo Box und ziehen leuchtend bunte Kopfhörer auf. Dann entscheiden sie sich für ihr Lieblingsmodell der „MINI Familie“ mit farblich dazu passenden Außenspiegeln. Vier Farben und die Modelle MINI Hatch, MINI Cabrio, MINI Clubman und MINI Countryman stehen zur Auswahl. Anschließend erscheinen die Teilnehmer mit ihrem Bild und dem personalisierten MINI Modell in Echtzeit auf einer 104 Quadratmeter großen Videoleinwand. Die MINI Aktion wurde über Nacht vom 15. auf 16. Mai aufgebaut und findet bis zum 29. Mai 2011 an der Kreuzung Kurfürstendamm/Joachimstaler Straße statt. Sie läuft parallel als internationale Kampagne bei <http://www.facebook.com/MINI>.

„Bei unserer Aktion ‚It's personal‘ interagieren MINI Fans im urbanen Umfeld individuell und authentisch. Durch die persönliche Konfiguration mit Farbwahl animieren wir sie, ihrer Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen – und das vor Freunden und einem weltweiten Publikum“, sagt Julia Hartmann, MINI Brand Management. Die unkonventionelle Marketingaktion soll über zwei Millionen Passanten vor Ort und mehr als 1,8 Millionen MINI Facebook Fans erreichen. Auch Dean und Dan Caten von DSQUARED², die am Samstag den von ihnen designten Life Ball MINI in Wien präsentieren werden, nahmen an der Kampagne teil.

Facebook User können sich per Online-Applikation auf <http://www.facebook.com/MINI> oder direkt unter: <http://apps.facebook.com/miniphotobox> beteiligen, indem sie ein Foto mit der Webcam knipsen, ihr Modell aus der MINI Family auswählen und hochladen. Dann erscheinen auch sie auf der Videoleinwand in Berlin. Die Videoleinwand wird wiederum als Live Stream ins Internet übertragen. Ob Facebook oder Photo Box: Alle Fotos nehmen an einem Gewinnspiel teil. Die Besucher in Berlin erhalten hierfür zusammen mit dem Fotoausdruck eine ID-Nummer für die Registrierung auf Facebook. Der Sieger wird im Juni 2011 bekanntgegeben und darf sich über sein favorisiertes MINI Lieblingsmodell mit bunten Außenspiegeln „in echt“ freuen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-14908

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Mai 2011
Thema „It's personal“: Die MINI Familie groß in Berlin.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing
Telefon: +49- 89-382-14908, Fax: +49-89-382-24418
Email: Martina.Daschinger@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.