



Presse-Information  
Mai 2011

### Sommer-Freuden. Die neue BMW Beach Kollektion.

**München.** „Summertime and the living is easy“ heißt es im Sommer 2011 mit der neuen **BWM Beach Kollektion**. Unter dem Motto JOY IS IN THE AIR präsentiert das Münchner Unternehmen Accessoires für sportliche und entspannte Sonnenstunden. Ein Set mit Strandtennisschlägern lädt dank aufgedruckter Spielfelder auf den Schlägerflächen zu einer Partie „Backgammon“ oder „Mensch ärgere dich nicht“ ein, und der große Softball eignet sich für vielfältige Matches von Wasserball bis Beachsoccer. Wer Relaxen möchte, findet auf dem großen Badehandtuch Platz. Die raffinierten Flip Flops runden die Kollektion ab.

#### Jetzt geht's rund!

Was haben ein gelungener Rückhand-Slice und die richtige Brettspiel-Taktik gemeinsam? Bei **JOY Tennis** entscheiden sie über Sieg oder Niederlage. Denn das Gute-Laune-Set besteht aus zwei Holz-Strandtennisschlägern mit einem aufgedruckten „Backgammon“-Spielfeld auf einem Schläger und einem „Mensch ärgere dich nicht“-Spielfeld auf dem anderen. Der dreifache Spielspaß findet in einer praktischen Netztasche ausreichend Platz für Schläger, Ball und Netztäschchen mit Spielfiguren und -steinen. Für alle Varianten des Ballsports im Wasser oder an Land präsentiert BMW mit dem neuen **JOY Softball** einen griffigen und weichen Allrounder. Sein komplett umlaufender Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ macht den Spielball zum absoluten Eye-Catcher.

#### 1,8 Quadratmeter Liegeplatz.

Auf dem großen **JOY Badehandtuch** aus angenehm weicher Baumwolle wird Sonnen zum entspannten Erlebnis. Der Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ ist stilvoll auf beiden Seiten einmal in Weiß und einmal in Blau eingewebt. Wer diese Sonnen-Oase verlässt, sollte dem heißen Sand im wahrsten Sinne des Wortes die kalten Füße zeigen. Das gelingt mit den **JOY Flip Flops Unisex** ganz cool, denn die Sohlen bestehen aus wärmebeständigem Schaumstoff. Der Schriftzug JOY ist spiegelverkehrt in das Profil der Flip Flops eingepreßt und hinterläßt im Sand nach jedem Schritt den Abdruck „JOY“. Auf den dunkelblauen Riemen ist das BMW Logo dezent eingearbeitet.

Die Neuheiten aus der BMW Beach Kollektion liegen zwischen 19 und 39 Euro und sind bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter **[www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de)** erhältlich.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23742

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum Mai 2011  
Thema Sommer-Freuden.  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR  
Telefon: +49-89-34-69-66, Fax: +49-89-34-69-22, Mail: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)

Karin Elvers, General Interest Media, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-23742, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

e-mail: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) oder Bildmaterial über [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de) direkt anfordern.

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)