



Presse-Information
27. Mai 2011

24-Stunden-Lauf durch die BMW Welt **Münchens Top-Location öffnet am 1. und 2. Juni für ambitionierte Sportler ihre Pforten.**

München. Die bayerische Landeshauptstadt ist schon lange für ihre hervorragenden Lauf-Events bekannt. Jetzt gibt es ein neues, ganz besonderes Highlight für Sport-Freunde: Der 24-Stunden-Lauf im Olympia-Gelände gibt ambitionierten Läuferinnen und Läufern die Möglichkeit, ab dem 1. Juni um 20:00 Uhr 24 Stunden lang auf einer 3,1 km langen Runde durch den Olympiapark zu laufen. Die BMW Welt öffnet für diese besondere Sportveranstaltung ihre Pforten und wird Teil der Strecke sein. Wem die 24 Stunden Herausforderung noch zu groß ist, kann alternativ dazu am 6-Stunden-Lauf teilnehmen.

Insgesamt werden fünf Startkategorien angeboten: Die „Heroes“, die alleine für 24 Stunden laufen wollen. Die nächsten Startkategorien sind Vierer- bzw. Achterteams. In der Kategorie „Run to Fun“ können Teams ab 12 bis 24 Teilnehmern sich die Strecke in kleinere Einheiten aufteilen. Den 6-Stunden-Lauf kann man alleine, zu zweit oder im Viererteam bestreiten.

Der 24-Stunden -Lauf im Überblick:

Anmeldung und weitere Informationen: www.sog-events.de

Startnummernausgabe und BMW Welt-Starterpakete:

Mittwoch 1. Juni von 14 Uhr bis 18:30 Uhr, in der BMW Welt

Start: 1. Juni 20:00 Uhr, am Coubertinplatz
Ende: 2. Juni 20:00 Uhr, am Coubertinplatz
Siegerehrung: ca. 20:20 Uhr

Preise für die Siegerehrung Einzelläufer:

Erster Platz: je ein Gutschein für zwei Stunden M3 Fahrerlebnis (BMW on demand)

Zweiter Platz: je ein BMW Welt Buch und je zwei Gutscheine für eine BMW Welt-Führung

Dritter Platz: je zwei Gutscheine für kostenfreien Eintritt in das BMW Museum

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 27. Mai 2011

Thema 24-Stunden Lauf durch die BMW Welt

Seite 2



Für ambitionierte Sportler: Der 24-Stunden-Lauf durch die BMW Welt. (Bild: BMW Welt.)

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt

Sabine Eigen

Phone: +49-89-720187-19

mailto: S.Eigen@hlk.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group

Helmut Pöschl

Sprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-45500

mailto: Helmut.Poeschl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zu einem international bekannten Wahrzeichen Münchens entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 27. Mai 2011

Thema 24-Stunden Lauf durch die BMW Welt

Seite 3

Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.